

Ценностные ориентации и гражданская активность белорусских студентов



Результаты социологического исследования

Содержание

Введение.....	3
Глава 1. Основные ценностные ориентации в сознании белорусских студентов.....	4
Глава 2. Гражданская активность студентов	13
Глава 3. Спрос на существование молодежных организаций и проектов.....	23
Заключение.....	28
Приложения.....	29

Введение

Студенческое сообщество в силу своей многочисленности, а в большой степени, в силу своего потенциала, является одной из самых значимых групп общества. На сегодняшний момент существуют разные определения этого сообщества. С одной стороны, его трактуют как пассивную массу, которой в силу ее незащищенности и зависимости от университетских структур может легко управлять и манипулировать государство. С другой стороны, оно является активной частью общества, которая имеет свое мнение и не боится его выражать, как это показала, например, послевыборная ситуация в 2006 году. Вследствие этого возникает необходимость спросить у самих студентов о том, что важно для них, что ими движет, к чему они стремятся, как они оценивают ситуацию в стране и самих себя.

Одним из проектов Белорусского института стратегических исследований стало исследование по теме «Ценностные ориентации и гражданская активность студентов Беларуси».

Исследование республиканского уровня, проводилось методом анкетного опроса в областных центрах Беларуси и в столице. Для обеспечения репрезентативности использовался метод кластерного отбора. В качестве кластеров выступали студенческие группы 2-4 курса обучения. Выборка составила 828 респондентов.

Целью данного исследования было выяснение основных ценностных ориентаций и уровня гражданской активности студентов Беларуси.

Для конкретизации данной цели был поставлен ряд задач, а именно:

1. Выяснить наличие основных ценностей в сознании белорусских студентов
2. Изучить уровень гражданской активности студентов.
3. Выяснить спрос на существование молодежных организаций и проектов, и каких именно.

Поскольку студенты являются стратегическим плацдармом для создания гражданского общества в Беларуси, полученные данные представляют ценность для работы НГО, деятельность которых непосредственно направлена на студентов и взаимодействие с ними. Данные исследования помогут увидеть приближенную к реальности ситуацию в студенческой среде: их ценности, стремления, проблемы, а также определить сферы жизни студентов, через которые НГО могут с ними взаимодействовать.

Глава 1

Основные ценностные ориентации в сознании белорусских студентов

Почти четыре столетия назад Симеон Полоцкий писал: «Юноша, подобно глиняному сосуду, каким его гончар сделает, таким и будет. Так и человек, как глиняный сосуд, до смерти хранит нрав, воспринятый в юности». Эта яркая цитата подчеркивает необходимость рассмотрения ценностных ориентаций молодежи (и в частности студентов вузов) в процессе их непосредственного формирования и становления.

Современная социология рассматривает ценностные ориентации как комплекс принципов, которые возникают в процессе оценивания личностью конкретных условий своего существования и определяют её поступки и мысли. В. И. Стариков («Социальные проблемы молодёжи», 1999 г.) подчеркивает, что на данном этапе исторического развития в Беларуси наблюдается трансформация ценностных ориентаций молодого поколения. Среди наиболее ярких тенденций В. И. Стариков выделяет:

- поворот ценностных ориентаций молодежи из сферы общественной жизни в сферу личной;
- прагматизация ценностных ориентаций, расширение сферы материальных интересов людей;
- индивидуализация смыслов личной жизни людей, идущая по различным направлениям, обогащая общую картину жизненных смыслов.

Ценностные ориентации – это предпочтения или отвержения определенных смыслов как жизнеорганизующих начал и готовность или неготовность вести себя в соответствии с ними. Они «задают» иерархию индивидуальных предпочтений и образцов, общую направленность интересов и устремлений личности, целевую и мотивационную программы, уровень притязаний, предпочтения, а также меру решимости реализации своего жизненного проекта.

Интересны ответы студентов на вопрос о том, кто или что повлияло на формирование их жизненных ценностей (таблица 1.1).

Таблица 1.1

9. Как вы думаете, кто или что больше всего повлиял/повлияло на формирование ваших жизненных ценностей?	к-во чел.	%
вышестоящие люди	7	0,85
литература	54	6,52
круг общения	153	18,48
образование	36	4,35
общество	30	3,62
жизненный опыт	77	9,30
работа	5	0,60
религия	26	3,14
семья	467	56,40
СМИ	10	1,21
школа	38	4,59
улица	11	1,33
я сам	62	7,49
всё	6	0,72
не знаю	5	0,60

Структура ценностных ориентаций выглядит по-разному в зависимости от основания деления – избранного классификационного признака. В данном исследовании используется классификация профессора Яницкого (Кемеровский государственный университет), который предлагает трехуровневую модель ценностной системы личности и соответственно ей разделяет ценности на три группы.

В формировании системы ценностных ориентации личности принимает участие три циклических процесса. К ним относятся следующие: адаптация, заключающаяся в устранении тревоги и поддержании баланса в системе человек — среда посредством модификации ценностных ориентации; социализация, отражающая внутреннее принятие ценностей значимых других; индивидуализация, направленная на выработку собственной, автономной системы ценностей.

Соответственно в системе ценностных ориентаций личности выделяется следующие группы ценностей:

1. **ценности адаптации**, отражающие направленность на устранение тревоги по поводу экономической, физической и социальной безопасности

- ***социальная справедливость**: справедливый ход дел в обществе, когда оно справедливо вознаграждает людей по их труду и действительным заслугам и т.д.*

- ***свобода**: возможность свободно высказывать свои мнения, публиковать их в печати*

- ***материально обеспеченная жизнь**: отсутствие материальных затруднений*

2. **ценности социализации**, обусловленные ориентацией на других людей, на интеграцию в обществе, на достижение определенного социального статуса

- ***любовь**: духовная и физическая близость с любимым человеком*

- ***семья**: счастливая семейная жизнь*

- ***общественное признание**: уважение окружающих, коллектива на работе/учебе*

3. **ценности индивидуализации**, соответствующие направленности на лично развитие, на самореализацию, имеющие автономный характер

- ***быть самим собой**, не изменять принципам*

- ***обогащение своего жизненного мира**: потребность в расширении кругозора, приобретении новых знаний и опыта*

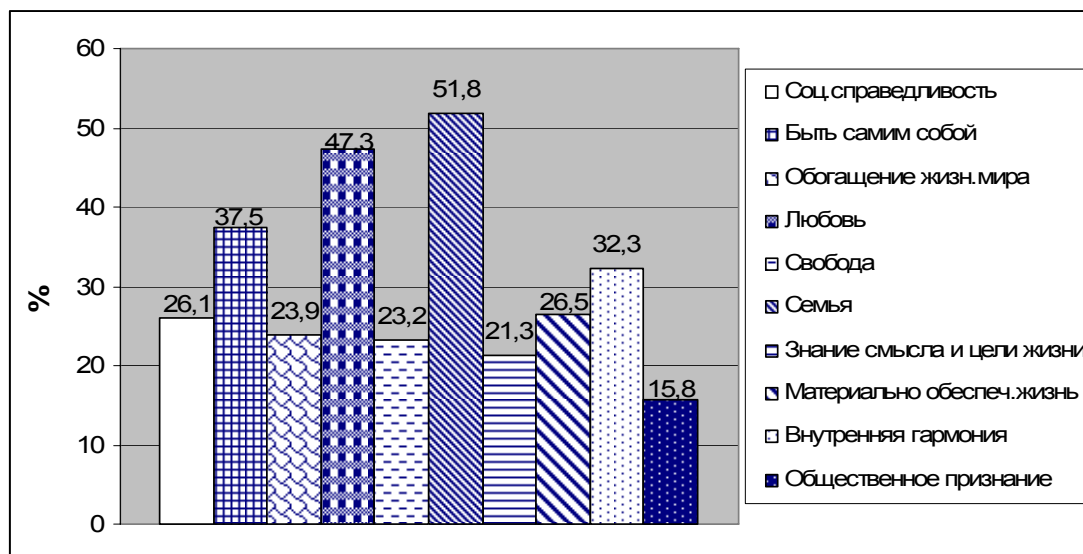
- ***знание смысла и цели своей жизни***

- ***внутренняя гармония**: отсутствие внутренних противоречий, уверенность в себе*

Респонденту предлагалось оценить каждую из предложенных ценностей по шкале от 1 до 3, где 1 - низший балл, а 3 – наивысший. Наивысших баллов можно было поставить не более трех.

График 1.1

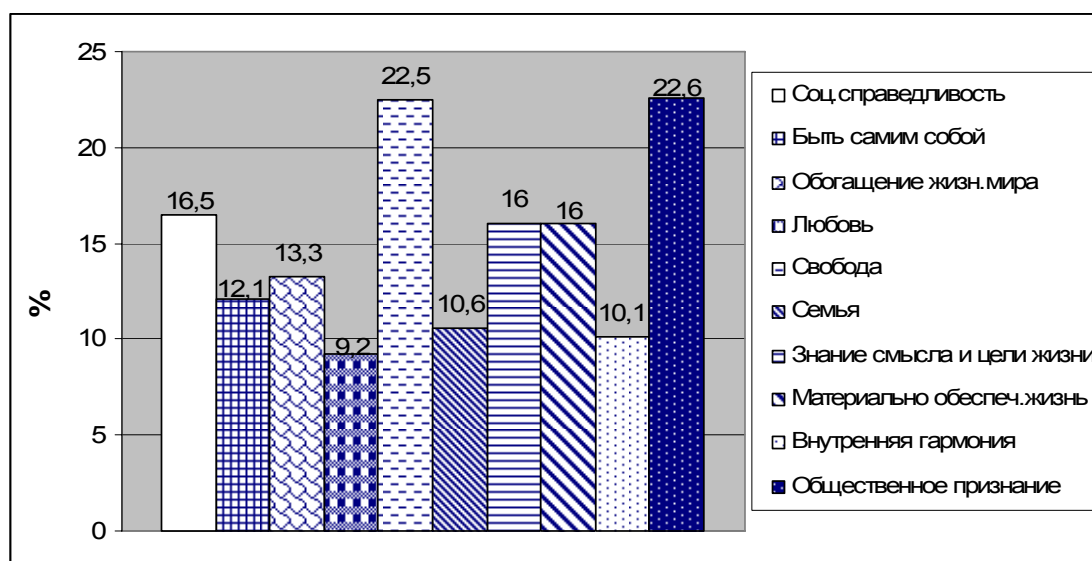
Наиболее предпочитаемые ценности (поставлен наивысший балл)



Как мы видим, чаще всего респонденты ставили оценку «3» таким ценностям социализации, как семья и любовь, и таким индивидуальным ценностям как «быть самим собой» и внутренняя гармония.

График 1.2

Наименее предпочитаемые ценности (поставлен низший балл)



Из диаграммы видно, что респонденты явно недооценивают (чаще всего ставят оценку «1») такие ценности адаптации как свобода и общественное признание.

Полученные данные подтверждают первую часть тенденции, сформулированную А.П. Вардомацким («Сдвиг в ценностном измерении?» Социс, №4, 1993): «младшие поколения демонстрируют большую ориентацию на постматериалистические ценности, нежели старшие». Постматериалистические ценности (по Ингельхарту) – это значимость принадлежности к группе, самовыражения и высокого качества жизни (те

самые высоко оцененные респондентами семья, любовь, внутренняя гармония и «быть самим собой»).

Яницкий объясняет эту ситуацию следующим образом: «Очевидно, что в молодости человек строит жизненные планы на получение образования и развитие, на создание своей семьи и на собственную карьеру, в среднем возрасте он осуществляет реализацию этих планов, позднее он оценивает себя и окружающее, исходя из ранее им пережитого и достигнутого. В целом это может определять различный «временной локус» системы ценностей в молодом, среднем и пожилом возрасте, в качестве источников и направленности которой выступает будущее, настоящее или прошлое. В этом контексте можно упрощенно сказать, что ценности адаптации, социализации и индивидуализации отражают ориентацию соответственно на прошлое, настоящее и будущее».

Таким образом, поскольку студенты явно ценностно ориентированы на построение своего будущего, они потенциально готовы сотрудничать с теми, кто сможет помочь им получить дополнительное образование, трудоустроиться, создать семью и хорошее окружение, а также самореализоваться и «найти себя».

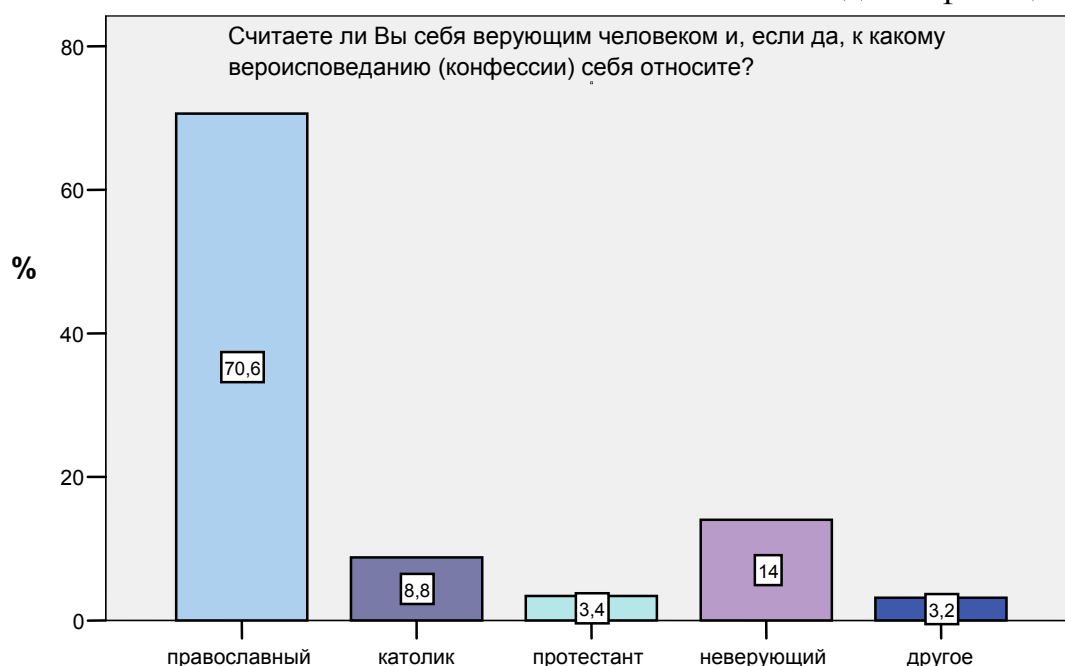
Кроме прочего, исследователей интересовало наличие у респондентов определенных ценностей (религиозная вера, ответственность, инициативность). Вследствие этого были поставлены косвенные вопросы, ответы на которые должны были идентифицировать наличие у респондентов этих ценностей

- **Религиозная вера** проявляется в идентификации себя как последователя той или иной религии/конфессии и в регулярном посещении богослужений.

Христианами себя признают 82,8% студентов, 3,2% следуют другим вероисповеданиям (ислам, иудаизм, пантеизм, буддизм, язычество), неверующих среди студентов - 14%. Из числа христиан 70,6% считают себя православными, 8,8% - католиками, 3,4% - протестантами (график 1.3).

График 1.3

Религиозная самоидентификация студентов



При этом обращает на себя внимание, что из православных студентов постоянно ходят в церковь (посещают регулярно, не реже одного раза в месяц) - 8%, среди католиков таких людей - 22%, среди протестантов - 82% (таблица 1.2, график 1.4)

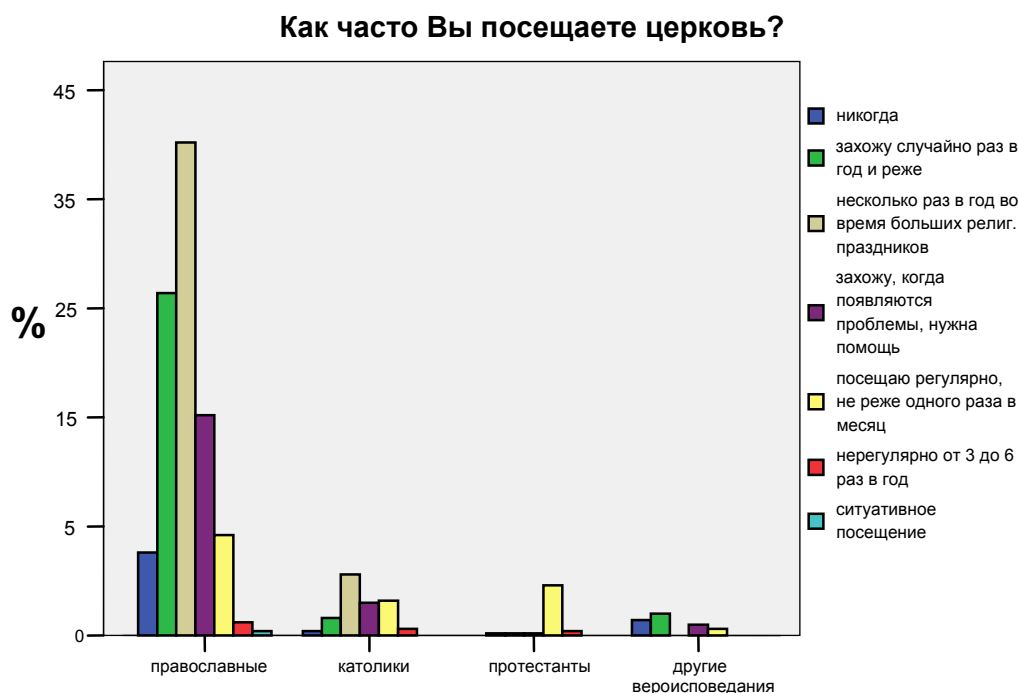
Таблица 1.2

Частота посещения церкви студентами различных вероисповеданий

	православные	католики	протестанты	другие вероисповедания	всего
никогда	6,6%	2,8%		28,0%	6,7%
захожу случайно раз в год и реже	27,3%	11,1%	3,6%	40,0%	25,1%
несколько раз в год во время больших религ. праздников	39,2%	38,9%	3,6%		36,4%
захожу, когда появляются проблемы, нужна помощь	17,5%	20,8%	3,6%	20,0%	17,4%
посещаю регулярно, не реже одного раза в месяц	8,0%	22,2%	82,1%	12,0%	12,6%
нерегулярно, от 3 до 6 раз в год	1,0%	4,2%	7,1%		1,6%
ситуативное посещение	0,3%				0,3%
Всего	100%	100%	100%	100%	100%

График 1.4

Частота посещения церкви студентами разных вероисповеданий



Мы фиксируем наличие такой ценности как вера, если человек считает себя верующим и регулярно ходит в церковь («посещаю регулярно, не реже одного раза в месяц»). Среди православных студентов таких людей 8%, среди католиков – 9%, среди протестантов – 82%, среди представителей других вероисповеданий – 12%.

В целом же получается, что такой ценностью как религиозная вера обладает 10,6% студентов из всех опрошенных.

- **Ответственность** - обязательное исполнение своего долга по отношению к другим людям, а также в самоконтроле.

Для выяснения наличия этой ценности был поставлен вопрос, с помощью которого выяснялось, как студент повел бы себя в ситуации, которая требует от него значительного уровня самоконтроля и ответственности за самого себя (таблица 1.3):

Хотели бы Вы самостоятельно формировать свое учебное расписание (выбирать учебные курсы, их количество на семестр и соответственно количество лет обучения), притом, что это налагало бы на Вас много бумажной работы, ответственность за каждый пропуск и угрозу отчисления за невыполнение любого вида отчетности?

Таблица 1.3

Согласие студентов формировать свое учебное расписание

Вариант ответа	
да	25,7%
скорее да	32,3%
скорее нет	31,4%
нет	10,6%
Всего	100%

Причем ответы «да» и «скорее да» определяют респондента как ответственного (способного нести ответственность за себя), а ответы «нет» и «скорее нет» - как неспособного или несогласного нести ответственность за свои дела и себя лично.

Так же был поставлен вопрос, моделирующий ситуацию, когда ответственность студенту пришлось бы брать не за себя лично, а за другого человека, нуждающегося в помощи:

Представьте, что Вы идете по многолюдной улице в морозный день и видите человека, лежащего на земле. Как вы поступите?

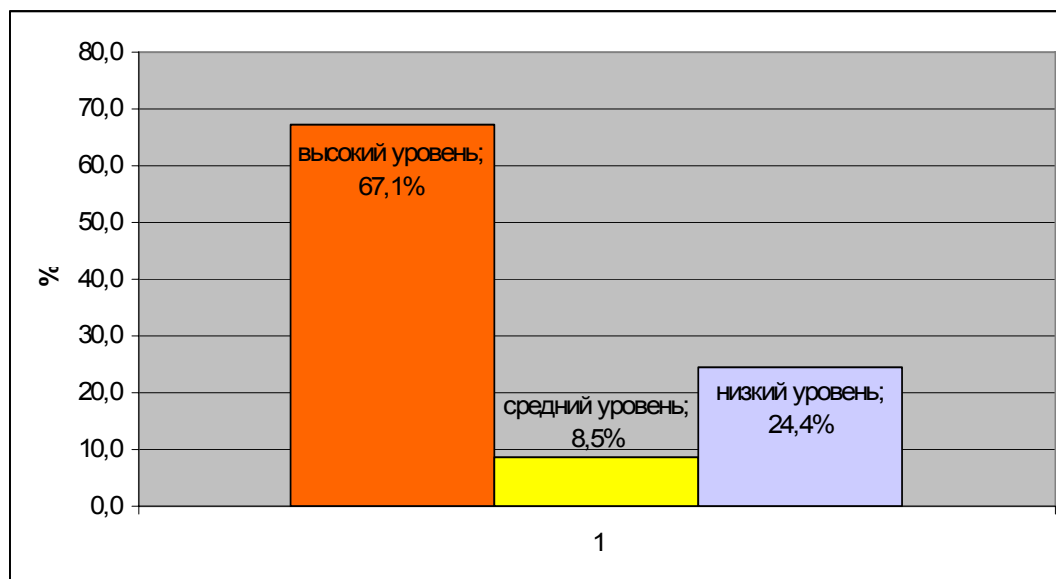
Варианты ответов «подойду посмотреть и, если надо, вызову скорую помощь» и «подойду и попробую привести его в чувства» – являются показателями высокого уровня ответственности;

- «попрошу других людей помочь ему» и свои варианты ответов с условиями («зависит от настроения», «если не бомж, то помогу») – средний уровень ответственности;

- «пойду дальше, потому что, скорее всего, ему помогут другие» и «пойду дальше, потому что, скорее всего, он пьяный» – показатели низкого уровня ответственности (график 1.5).

График 1.5

Уровень ответственности студентов «за другого»



В общем ситуация утешительная: по данной классификации у 67,1% студентов наблюдается высокий уровень ответственности, и лишь у 8,5% - низкий.

Проведение корреляции между ответами на оба вышеназванных вопроса позволяет определить число студентов с разными уровнями ответственности (таблица 1.4)

Таблица 1.4

		Ситуация с лежащим на улице человеком			Всего
		Уровень ответственности			
		высокий	средний	низкий	
Вопрос о самостоятельном формировании учебного расписания	Ответственный студент	39,8%	3,8%	14,4%	58,0%
	Безответственный студент	27,4%	4,7%	9,9%	42,0%
Всего		67,2%	8,5%	24,3%	100,0%

Так, ответственные в вопросе самостоятельного формирования учебного расписания и те, кто очень ответственно повел бы себя в ситуации с человеком

на улице (высокий уровень ответственности) могут, по нашим критериям, считаться ответственными людьми. Таких, по результатам опроса – 39,8%.

- **Инициативность** – нахождение возможностей и их использование, самостоятельность действий, а не пассивное ожидание изменений.

В вопросе, который был поставлен для определения наличия инициативности, студентам предлагалось обозначить свои действия в гипотетической ситуации организации выпускного, когда они могли либо предложить и реализовать свою идею (заняться организацией выпускного), либо оставить свою идею в стороне и вести себя пассивно.

Ответ «да, даже если группа не проявит видимого энтузиазма» является показателем высокого уровня инициативности; ответ «да, если группа окажет поддержку» указывает на средний уровень; ответ «да, при определенных условиях» – показатель низкого уровня инициативности; «нет, ни при каких обстоятельствах» - отсутствие инициативы.

Таблица 1.5
Уровень инициативности среди студентов

Вариант ответа	Соответствующий уровень инициативности	
да, даже если группа не проявит видимого энтузиазма	Высокий	9,8%
да, если группа окажет поддержку	Средний	72%
да, при определенных условиях	Низкий	1,7%
нет, ни при каких обстоятельствах	Отсутствие инициативы	16,5%
Total		100

Следующий вопрос также выявляет уровень инициативности студента – стал бы молодой человек заниматься исключением из программы ненужного предмета или не стал бы предпринимать никаких действий, а ждал бы, когда этим вопросом займутся другие, и просто учил бы этот предмет, хотя он ему и не нужен:

Представьте ситуацию, что в Вашей учебной программе есть предмет, который не имеет отношения к специальности. Чтобы его отменили, одному из студентов надо написать разъяснительное письмо декану факультета и собрать к нему подписи от Вашей группы. Смогли бы Вы быть этим студентом?

Таблица 1.6

Готовность студентов проявить инициативу
для исключения из учебной программы лишнего предмета

Вариант ответа	
да	22,4%
скорее да, чем нет	32,4%
скорее нет, чем да	31,5%
нет	13,6%
Всего	100%

Таким образом, в сумме 54,8% студентов согласны проявить инициативу в данном вопросе (ответили «да» и «скорее да»), а 45,2% – не стали бы ее проявлять.

Таблица 1.7

Согласие/несогласие студентов
проявить инициативу в определенных вопросах

		Вопрос об организации выпускного			
		Согласны проявить инициативу		Не согласны проявить инициативу	
		да, даже если группа не проявит энтузиазма	да, если группа окажет поддержку	нет, ни при каких обстоятельствах	да при определенных условиях
Ситуация с исключением лишнего предмета	Согласны проявить инициативу	7,60%	40,60%	5,6%	0,86%
		48,2%		6,5%	
	Не согласны проявить инициативу	2,3%	31,3%	10,6%	0,86%
		33,6%		11,7%	

Из таблицы видно, что студентов с низкой инициативностью – 11,7%. Это респонденты, которые не проявили бы активность при организации выпускного или проявили лишь при определенных условиях («если больше никто не возьмется», «приму участие в организации», «если было бы время, то да» и т.д.) и не стали бы инициировать процесс исключения из программы ненужного предмета.

Значительную часть респондентов - 40,6% - можно отнести к людям со средним уровнем инициативности, поскольку они готовы проявить активность в одном вопросе, но отказываются от нее в другом.

Студентов с высоким уровнем инициативности согласно ответам по двум вопросам – 48,2% - те, кто согласен собирать подписи за удаление из программы лишнего предмета и готов организовывать выпускной группы.

Глава 2

Гражданская активность студентов

Для решения этой задачи был поставлен вопрос о мероприятиях, которые посещают студенты, а также ряд вопросов об изменениях общества: какие изменения в наше общество внесли бы респонденты и что они могли бы сделать на сегодняшний момент.

Список мероприятий, о посещении которых был задан вопрос, можно разделить на две группы.

В первую группу вошли мероприятия, участие в которых требует активной гражданской позиции, желания что-то изменить в обществе, некоторого альтруизма или как минимум «сочувствия» таким устремлениям, достаточного, чтобы согласиться поучаствовать в данном мероприятии (таблица 2.1.1):

- митинг, демонстрация
- благотворительные акции
- сборы подписей
- флэшмобы (учитывается, что в нашей стране значительная часть флэшмобов посвящена политической тематике).

Таблица 2.1.1

	митинг, демонстрация	благотворительные акции	сбор подписей	флэшмобы
никогда	56,8%	49,6%	75,8%	73,4%
раз в год и реже	24,3%	27,1%	14,2%	8,5%
раз в полгода	8,6%	13,7%	4,4%	4,7%
2-5 раз за полгода	7,1%	6,3%	3,3%	5,4%
раз в месяц	1,6%	2,6%	1,8%	5,3%
чаще чем раз в месяц	1,5%	0,8%	0,5%	2,7%
всего	100%	100%	100%	100%

Во вторую группу входят развлекательные и обучающие мероприятия, участие в которых мотивированно личным интересом получения удовольствия или дополнительных знаний (таблица 2.1.2):

- КВН, концерт, конкурс в университете
- обучающие семинары и конференции в Беларуси
- дискотеки/клубы/кинотеатры/концерты
- театры/выставки/музеи
- обучающие мероприятия за границей
- выезды за границу (кроме обучения)

Таблица 2.1.2

	КВН, концерт, конкурс	обуч. семинары в Бел	дискотеки, клубы, кино	форумы, чаты, ЖЖ	театры/ музеи	обучающие мер-я за границей	выезд за границу
никогда	43,2%	54,3%	7,1%	35,3%	14,6%	82,1%	44,3%
раз в год и реже	26,4%	26,9%	7,6%	10,6%	25,6%	10,8%	41,1%
раз в полгода	13,5%	10,6%	11,9%	5,8%	20,9%	4%	9,8%
2-5 раз за полгода	7,4%	5,4%	24%	10,1%	23,2%	1,8%	3%
раз в месяц	4,9%	1,2%	24,3%	11,3%	9,1%	0,6%	0,5%
чаще чем раз в месяц	4,6%	1,6%	25,2%	27%	6,6%	0,8%	1,4%
всего	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Обращает на себя внимание, что мероприятия первой группы посещаются студентами достаточно редко по сравнению с мероприятиями второй группы. Такое редкое посещение упомянутых мероприятий во многом объясняется нечастым проведением самих мероприятий (митинги, флешмобы, сборы подписей проводится лишь несколько раз в год). Поэтому, несмотря на кажущуюся непопулярность, каждый случай участия в них указывает на определенную активность респондентов.

Флешмобы и сбор подписей относятся к самым редко посещаемым мероприятиям из всего списка: лишь 26,6% и 24,2% респондентов соответственно хоть когда-нибудь их посещают. В **митингах и демонстрациях, а также в благотворительные акции** участвуют около половины студентов (43,2% и 50,4% соответственно)

Мероприятия второй группы наоборот крайне популярны у студентов.

Самые посещаемые мероприятия – **дискотеки, клубы, кино**, а также **форумы, чаты, ЖЖ**. Далее по популярности следуют **театры и музеи**

Значительно реже студенты принимают участие в **КВНе/концерте/конкурсе в университете** – хотя эти мероприятия являются развлекательными, но они требуют личного участия студентов и определенной активности во внеучебное время;

Также к редко посещаемым мероприятиям этой подгруппы относятся **обучающие семинары в Беларуси**, поскольку них никогда не участвуют около половины студентов (54,3%) и около четверти участвуют раз в год и реже (26,9%), и **выезды за границу на обучение** (в них участвуют только 18% респондентов). Такая низкая посещаемость может быть обусловлена недоступностью данных мероприятий для большинства студентов из-за отсутствия информации о них, необходимости получения разрешения деканата, чтобы отсутствовать на занятиях, финансовыми затруднениями студентов. С другой стороны, участие в обучающих семинарах также требует активной позиции, желания повышать свой уровень знаний, целеустремленности. Поэтому наряду с объективными причинами на неучастие студентов в этих мероприятиях влияют причины субъективные.

Таким образом, получается, что наиболее популярны у студентов развлекательные мероприятия, а образовательные и «гражданские» события значительно отстают по частоте посещаемости.

Нельзя не обратить внимание на количество студентов, которые **выезжают за границу не для обучения** – 14,6% делают это сравнительно часто (раз в полгода и чаще), 41,1% раз в год и реже (скорее всего, это выезд на отдых или на заработки) и 44,3% - никогда. Т.е. почти половина студентов никогда не выезжает за границу с какими-либо целями, кроме обучения. Вместе с тем на обучение за границу выезжает лишь 18% студентов.

В итоге мы получаем, что вообще за границы Беларуси с какими бы то ни было целями никогда не выезжает 40% студентов. Это достаточно большой процент для такой активной и любознательной категории населения как студенты. Эта часть молодых людей, по сути, лишена возможности расширить свой кругозор таким образом, каким это возможно сделать будучи за границей, а также приобретать соответствующие знания и собственный опыт жизни в другом государстве. Вышеназванные элементы ценным для молодого человека тем, что, приобретая их, он может видеть положительный и отрицательный стороны белорусской реальности, что в свою очередь может повлечь за собой желание изменить окружающую действительность. Хотя с другой стороны, сравнение других государств Беларусью не в пользу Беларуси может поспособствовать желанию покинуть свою страну и переехать туда, где жизнь кажется лучше.

Однако, это преждевременные опасения. На вопрос *«Если бы после окончания университета у вас появилась возможность переехать из Беларуси в другую страну на постоянное место жительства, вы бы ею воспользовались?»* более половины студентов (56,4%) ответили положительно. Из них за границу выезжают только 22%. А из тех, кто отказался бы от такой возможности (43,6%) выезжают за границу 18%. То есть можно сказать, что посещение или непосещение зарубежных стран практически не влияет на желание переселиться туда.

Кроме частоты посещения определенных мероприятий на активную гражданскую позицию также указывает желание изменить что-либо в обществе и те действия, которые студент мог бы делать уже сейчас, чтобы общество начало меняться.

Из тех студентов, которые хотели бы изменить что-либо в обществе (56,5%), 45% считают, что могли бы уже сейчас что-то сделать, чтобы общество начало меняться. При этом 61% из них (что составляет 15,3% от числа всех респондентов) обозначили действия, которые они могли бы сейчас предпринимать (таблица 2.3):

Таблица 2.2

Что именно вы могли бы сделать [уже сейчас, чтобы общество начало меняться] ?		
информационная работа («рассказывать людям правду», «распространять информацию», «размаўляць з людзьмі, абуджаць іх актыўнасць»)		18%
идеологические меры («гаварыць па-беларуску», «вучыць дзяцей беларускай мове»)		2,4%
активные действия, в том числе в рядах оппозиции («участвовать в политической жизни», «ходить на митинги», «вести активную общественную деятельность»)		15%
участие в деятельности организаций («попробовать создать свою молодежную организацию», «деятельность в общественной организации»)		6,3%
социальная и психологическая помощь («записаться в Красный крест», «моральная поддержка морально подавляемых людей», «воспитывать подрастающее поколение»)		15%
работать («позитивная работа», «рабіць сваю справу»)		6,3%
быть хорошим человеком («не нарушать законы», «начать с себя, стать добрее», «изменить себя и уже маленькая часть общества изменится»)		23%
другие меры («популяризовать определенные отрасли искусства», «привлекать молодежь к спортивному образу жизни», «молиться», «провести анкетирование в интересах общества»)		14%

Как видно, самая популярная мера – быть хорошим человеком, т.е. начать с изменения себя (22,8%). Однако возникает вопрос: знают ли студенты, что именно им надо в себе менять и в каком направлении должны идти эти изменения?

Три других популярных варианта (активные действия, социальная и психологическая помощь, информирование) направлены на общество и его части – на то, чтобы произвести изменения в окружающих людях. Также на изменения на общественном уровне направлены предложения участвовать в деятельности организации, применять меры идеологического характера и работать.

Группа студентов, которые предложили такие общественно полезные действия как возможные для себя на данный момент, составляет 63% из тех, кто ответил на поставленный вопрос, или 9,7% от общего числа респондентов.

Рассмотрим эту группу (9,7%), которую мы условно назовем «**группа активистов**». Для удобства, совокупность студентов, которые предложили другие способы действий, назовем «**группа неактивных**».

Среди этих студентов-активистов довольно высок процент посещаемости мероприятий первой выделенной нами группы, т.е. направленных на общественное благо, по сравнению с идентичными показателями по всему массиву (таблица 2.3)

Таблица 2.3

		«группа активистов»	опрошенные в целом
митинг, демонстрация	посещают	64%	43%
	не посещают	36%	57%
благотворительные акции	посещают	60,5%	50%
	не посещают	39,5%	50%
сбор подписей	посещают	32%	24%
	не посещают	68%	76%
флешмобы	посещают	41%	27%
	не посещают	59%	73%

Очевидно, что студенты, которые уже сейчас называют конкретные действия по изменению общества, которые они могли бы совершить, на практике оказываются значительно активней остальной массы студентов, что говорит о том, что их слова подтверждаются делами. Это доказывает их равнодушие, желание на самом деле менять общество или хотя бы обстановку вокруг себя и готовность к конкретным действиям. Именно эта группа может являться целевой для деятельности НГО.

Чтобы узнать, какие проблемы сейчас волнуют студентов, был задан открытый вопрос: *Какая проблема (нерешенный вопрос) более всего беспокоит вас в данный момент?*

Таблица 2.4

Какая проблема (нерешенный вопрос) более всего беспокоит вас в данный момент?	«группа активистов»	«группа неактивных»
актуальные проблемы	2,9%	1,5%
Беларусь	14,3%	3%
Будущее	5,7%	7,5%
визы	1,4%	
друзья	1,4%	
жилье	1,4%	6,0%
здоровье и мелкие	1,4%	1,5%
личная жизнь	8,6%	4,5%
мелкие	2,9%	1,5%
нехватка времени	1,4%	3,0%
образование	28,6%	47,8%
отдых летом	2,9%	1,5%
семейная	1,4%	1,5%
трудоустройство	12,9%	7,5%
финансовая	4,3%	3,0%
экзистенциальные	7,1%	9,0%
ничего не беспокоит	1,4%	1,5%
всего	100%	100%

Заметно, что основные проблемы нашей страны, волнующие студентов, следующие:

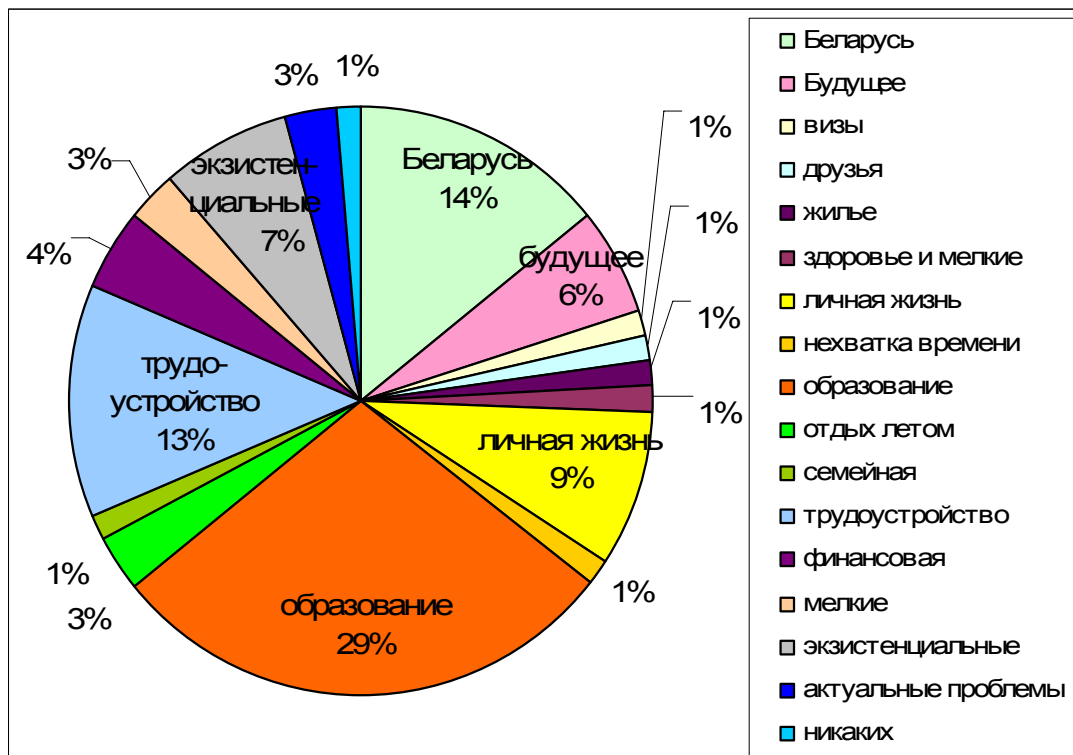
- Беларусь («будущее Беларуси», «забота о белорусской истории», «страта мовы», «обстановка в стране», «отсутствие свободы в государстве» и т.п.)
- будущее («закончу университет – и что дальше?», «моя жизнь после окончания университета», «армия», «выбор жизненного пути» и т.п.)
- личная жизнь («личные отношения с девушкой», «отношения с любимым», «вторая половинка» и т.п.)
- образование («зачеты экзамены», «сдача сессии», «ненаписанная курсовая», «загруженность ненужными предметами», «поступление в магистратуру» и т.п.)
- трудоустройство («где работать после окончания университета», «работа летом», «проблема распределения», «зачем платное образование, когда нет вакансий» и т.п.)
- экзистенциальные («смысл моего существования», «что такое смерть?», «мое одиночество», «поиск себя», «правильно ли выбрала профессию», «бывает ли любовь» и т.п.)

Актуальность проблемы «образование» безусловно обусловлена временем проведения опроса (вторая половина мая), когда близка сдача сессии, курсовых работ и т.д. выводят учебные вопросы на первый план. Эта

проблема занимает первое место в обеих группах. Однако далее заметно расхождение в приоритетности проблем. Самое очевидное – проблемы, сгруппированные под названием «Беларусь», волнуют «группу активистов» во много раз больше, чем «группу неактивных» (14,3% против 3%). Это в очередной раз доказывает, что студенты-активисты небезразличны к тому, что происходит в стране в целом, а не только на уровне их личной жизни.

График 2.1

Проблемы, волнующие «группу активистов»



Также интересно, какие стороны жизни в Беларуси не устраивают студентов. Чтобы узнать это, был поставлен косвенный открытый вопрос: *Вас выбрали президентом Беларуси. Что бы вы изменили в стране в первую очередь?* Предполагается, что, отвечая на этот вопрос, респондент назовет то, что ему лично не нравится, вызывает неодобрение или возмущает, то, что он на самом деле хотел бы изменить. Ответы на вопрос представлены в таблице 2.5

Таблица 2.5

	«группа активистов»	«группа неактивных»
борьба с алкоголизмом и другой девиацией	-	2,7%
демократизация страны	5,2%	4%
строительство жилья	2,6%	2,7%
изменение действующего законодательства	11,7%	4%
восстановление льгот	5,2%	2,7%
внимание к национальной культуре	7,8%	1,3%
месть нынешней власти	2,6%	4%
внимание к проблемам молодежи	-	1,3%
повышение уровня морали	-	4%
легализация наркотиков/проституции/однополых браков	1,3%	-
корректирование системы образования	6,5	6,7%
изменение отношение к людям и между людьми	3,9%	4%
улучшение материального положения населения	5,2%	14,7%
пересмотр курса внешней политики	13%	4%
пересмотр отдельных сторон внутренней политики	2,6%	2,7%
изменение себя	1,3%	2,7%
свобода слова и дела	6,5%	6,7%
справедливость и равноправие в социальной структуре общества	1,3%	6,7%
изменение государственной символики и языка	10,4%	2,7%
построение «социального государства»	2,6%	6,7%
пересмотр существующей структуры власти и ее состава	6,5%	2,7%
внимание к проблемам студентов	-	-
изменения в экономике	11,7%	5,3%
все изменил бы	3,9%	16%
ничего не стал бы менять	-	2,7%
отказался бы от должности	3,9%	2,7%
затрудняюсь ответить	1,3%	4%

В таблице выделены изменения отдельных сфер жизни общества, которые чаще всего называли студенты «группы активистов». Обращает на себя внимание, что большинство изменений, популярных в «группе активистов», в несколько раз менее популярны в другой группе. Например, «изменение государственной символики и языка», «пересмотр курса внешней политики», «вниманиек национальной культуре» приоритетны лишь в «группе активистов», а в другой группе предпочитаемые изменения совсем другие – «улучшение материального положения населения», «построение социального государства», «все изменил бы». Последний из перечисленных вариантов ответа может означать всепоглощающее недовольство окружающим миром вкупе с отсутствием рефлексии того, что именно это недовольство порождает и что конкретно необходимо изменить в окружающей действительности.

Возвращаясь к изменениям в стране, которые произвели бы студенты из «группы активистов», можно отметить, что для них приоритетны изменения на уровне государственной политики самого высшего уровня и намного менее значимы проблемы социального характера. В принципе, чтобы изменить то, что они хотят, нужно на самом деле занимать высокий руководящий пост в

государстве. Являясь студентами, они не могут не ощущать своего бессилия в данных вопросах, что, однако, не означает их бездействие. Эта группа студентов хочет перемен и необходим кто-то, кто подсказал бы им каким образом они могут содействовать претворению этих изменений в жизнь пусть и маленькими шагами.

В «группе активистов» 25% студентов (21 человек) состоит в какой-либо организации (таблица 2.6.1). Данные представлены в натуральных величинах и в данном случае не являются репрезентативными.

Таблица 2.6.1

Название организации	«группа активистов»	«группа неактивных»
	к-во человек	к-во человек
БРСМ	9	577
Гісторыка	2	1
МХСС Молодые демократы	1	4
ОГП	2	4
Профсоюз	3	40
ССХ	1	13
ТБМ	3	4

Кроме государственных объединений БРСМ и профсоюз, деятельность которых весьма многогранна, все остальные организации, в которых состоят студенты «группы активистов» негосударственные. Кроме религиозной организации ССХ (Союз студентов-христиан), все остальные организации в большей или меньшей степени ориентированы на воплощение в жизнь тех самых изменений, которые хотела бы видеть в стране «группа активистов»: Гісторыка – *«внимание к национальной культуре»*, ТБМ – популяризация белорусского языка, МХСС и ОГП – политические партии.

Что касается причин, по которым студенты не хотят состоять в организациях, то они следующие (таблица 2.6.2):

Таблица 2.6.2

	«группа активистов»	«группа неактивных»
не существует такой организации, в которой я хочу состоять	32,7%	17,4%
вообще не хочу состоять в организации	16,4%	13%
боюсь последствий за участие в организации	9%	15,2%
нет времени	25,5%	8,7%
не было мыслей про то, чтобы состоять в организации	5,5%	17,4%
не вижу в этом смысла	7,3%	30,4%
недостаточно знаний про них	3,6%	6,5%

Стоит отметить, что с одной стороны в «группе активистов» популярен вариант *«не существует такой организации, в которой я хочу состоять»*. С другой стороны, в этой группе в три раза реже студенты отмечали вариант *«не было мыслей про то, чтобы состоять в организации»*. Оба эти момента вполне могут свидетельствовать о неудовлетворенном спросе на организации, в которых студенты-активисты могли бы реализовываться, делая для общества то, что они хотят делать.

Чем именно хотели бы заниматься студенты, если бы состояли в организации? Для получения ответа был задан косвенный закрытый вопрос *«Если бы вы создавали молодежную организацию, чем бы она занималась?»*, на который можно было дать два варианта ответа (таблица 2.6.3)

Таблица 2.6.3

	«группа активистов»	«группа неактивных»
трудоустройство и обучение	24%	35,6%
защита прав молодых людей	32%	28,8%
помощь инвалидам, пожилым людям, детям-сиротам	13,3%	15%
патриотическое воспитание	16%	10,9%
поддержка талантливой молодежи	26,7%	23,3%
создание и распространение СМИ	16%	10,9%
развлекательные, спортивные, творческие мероприятия	24%	26%
создание Интернет-ресурса, информационной базы	2,7%	5,5%
участие в белор. и международных конференциях	12%	8,2%
защита экологии	12%	6,9%

В обеих рассматриваемых группах акценты расставлены примерно одинаково. В общем и целом же, студенты в своей организации занимались бы трудоустройством и обучением, защитой прав молодых людей, поддержкой талантливой молодежи и проведением развлекательных, спортивных и творческих мероприятий. Можно предположить, что это именно те аспекты жизни, в которых студенту может понадобиться помощь организации, т.к. он не в состоянии решить возникающие проблемы самостоятельно (трудоустроиться, защитить свои права, интересно провести время). И именно на этих аспектах (учитывая и интерес «группы активистов» к патриотическому воспитанию

молодежи) молодежным организациям стоит акцентировать свою деятельность, чтобы привлечь студентов в свои ряды.

Наконец, узнаем, согласны ли студенты со следующими утверждениями, которые прозвучали в соответствующем вопросе (таблица 2.7):

1. я люблю свою страну
2. студенты в моем университете пассивны и безынициативны
3. в городе, где я учусь, необходимо развиваться молодежным организациям

Таблица 2.7

	1. я люблю свою страну		2. студенты пассивны		3. развитие мол.орг-ций	
	"группа активистов"	все опрошенные	"группа активистов"	все опрошенные	"группа активистов"	все опрошенные
да	78,2%	80,2%	39,2%	21,9%	81%	62,2%
нет	10,3%	6,3%	48,1%	57,4%	2,5%	8,8%
не знаю	11,5%	13,5%	12,7%	20,7%	16,5%	29%

В распределении ответов обращает на себя внимание, что в «группе активистов» гораздо больше людей (39,2% против 21,9% по массиву), которые считают студентов своего университета пассивными и безынициативными. И, возможно, поэтому 81% студентов из «группы активистов» (против 62,2% по массиву) уверены, что в городе должны развиваться молодежные организации.

Глава 3

Спрос на существование молодежных организаций и проектов

Одна из задач исследования состояла в выяснении спроса на молодежные организации в студенческой среде.

Для начала, чтобы выяснить насколько студенты осведомлены о предложении на рынке молодежных организаций, был задан вопрос «О каких молодежных организациях, существующих в вашем городе, Вы слышали?». В ответ студенты назвали девяносто одну организацию (см. Приложение 1), многие из которых не являются молодежными, другие вообще не являются организациями (например, Чернобыльский путь, БНР, CD).

По сфере деятельности названные организации можно разделить на следующие группы:

1. «клубы по интересам» - развлекательные и спортивные организации, которые объединяют футбольных фанатов, любителей уличных гонок и компьютерных и ролевых игр, скаутов, музыкантов и т.д. (*Warmasters, Викинги, Гайды, Клуб киноманов, Панки, Скауты, Центр живого рока, Drag racing, ДЮСШ, СДЮШОР, AGF, YGF; геи Могилева, студенческий клуб*)

2. социальная помощь – организации, специализирующиеся на различных видах социальной помощи, благотворительные фонды и экологические организации (*Альтера, Дерево жизни, Касталия, Красный крест, ОСВОД, Помогите им, Разные-равные, Greenpeace*)

3. негосударственные организации и движения, действующие в оппозиции к государственной власти (*БНФ, Молодзь БНФ, Беларуская партия свободы, БУНТ, Вольная молодзь, Гражданские инициативы, Джынс-Салідарнасць, За свабоду, Задзіночанне беларускіх студэнтаў, ЗУБР, Лимон, Молодые социал-демократы, Молодой Фронт, молодежное крыло ОГП (МХСС), Отпор, партия «Зеленых», Сузор'е, Третий путь, ГАРТ, Белый легион*)

4. экстремистские организации, деятельность которых отмечена насильственными действиями в отношении некоторых групп населения и хулиганскими столкновениями с враждующими группировками (*Антифа/Антифашисты, Варяги (структура РНЕ), РНЕ, фашистские, скинхеды*)

5. государственные организации, занимающиеся патриотическим воспитанием (*БРПО, БРСМ*)

6. религиозные организации (*Братство Минской духовной Жировической семинарии, Братство православной молодежи, Молодежный клуб при церкви Афомания Брестского, молодежные организация в церквях, Союз студентов-христиан*)

7. культурно-образовательные организации, предлагающие соответствующие программы (*Гісторыка, Ориентир, СС, ТБМ, ТБШ, Голока, Фонд Л.Сапегі, Этна, ЮНЕСКО, Ассоциация клубов ЮНЕСКО, Юный спасатель*)

8. организации, занимающиеся преимущественно трудоустройством молодежи (*Лига добровольного труда молодежи, Молодежная социальная служба, Отдел молодежи при райисполкоме, профсоюз*)

Таблица 3.1

	Организации, о которых студенты знают		Организации, в которых состоят	
	к-во чел.		к-во чел.	
1. развлекательные и спортивные	22	2,7%	8	0,97%
2. социальная помощь	20	2,4%	11	1,3%
3. негосударственные организации и движения, действующие в оппозиции к гос. власти	179	21,6%	13	1,6%
4. экстремистские	19	2,5%	1	0,1%
5. государственные организации, занимающиеся патриотическим воспитанием молодежи	616	74,4%	214	25,8%
6. религиозные	18	2,2%	6	0,7%
7. культурно-образовательные	20	2,4%	9	1,1%
8. трудоустройство	48	5,8%	59	7,1%
Всего	763		321	38,7%

Как видно, самыми известными среди студентов являются государственные молодежные организации, главная цель которых – патриотическое воспитание молодежи. Однако, при ближайшем рассмотрении оказывается, что эту популярность обеспечивает лишь одна организация – БРСМ. Ее упомянули 70,8% студентов. Еще 2,3% упомянули ее предшественников (БПСМ, БСМ¹) или ошиблись в названии, написав БПРСМ. И небольшую часть популярности государственных патриотических организаций (1,5%) добавляет упоминание детской государственной организации БРПО (некоторые назвали ее просто «пионеры»).

Обращает на себя внимание тот факт, что 70% студентов знают организацию БРСМ и 26% состоят в ней, а также 5% вспомнили о существовании профсоюза, а 7% в нем состоят. В то время как известность остальных организаций редко перешагивает за 1%. Этот рубеж преодолели лишь Молодой фронт (6,6% слышали о его деятельности) и ЗУБР (6,2%).

Видимая популярность государственных патриотических союзов обусловлена рядом явных и скрытых причин. Главным же, на наш взгляд, является то, что государственный статус и соответствующая поддержка этих организаций обеспечивает им доступ к всевозможным способам распространения информации о себе, достижение максимального влияния на студентов. Также имеет значение характер привлечения новых членов в свои ряды – по неофициальной информации в некоторых случаях он носит принудительный характер. Соответствующий вопрос о причинах вступления студентов в организацию задан не был. Ответ на него будет получен в следующем исследовании студенческого сообщества.

На втором месте по популярности с большим отрывом стоят политические оппозиционные организации. Их упомянуло 21,6% студентов, при этом состоит

¹ ОО «БРСМ» - общественное объединение «Белорусский республиканский союз молодежи» создано 6.09.2002 г. путем слияния ОО «БПСМ» и ОО «БСМ»

в них всего 1,5% (13 человек). Структура этой популярности выглядит следующим образом (таблица 3.2):

Таблица 3.2

	Знают о существовании, чел	Состоят, чел
Беларускі Народны Фронт	22	-
Моладзь БНФ	17	-
Беларуская партыя свабоды	2	-
Белый легион	2	-
Вольная моладзь	7	-
Гражданские инициативы	1	-
Джынс-Салідарнасць	1	-
За свабоду	2	1
Задзіночанне беларускіх студэнтаў	4	-
ЗУБР	51	-
Лимон	1	-
Молодой Фронт	55	-
Маладыя сацыял-дэмакраты	1	-
МХСС (молодежное крыло ОГП)	11	9
Отпор	2	-
Партия зеленых	1	-
Сузор'е (Брест)	1	-
Третий путь	2	-
Беларуская хрысціянская дэмакратыя	-	1
Пан Европы	-	2
Всего	183	13

Весьма интересно студенты ответили на вопрос о причинах, по которым они не состоят ни в какой организации. На этот вопрос ответило только 48% респондентов. Ответы распределились следующим образом (таблица 3.3):

Таблица 3.3

«Если не состоите [в молодежной организации], то почему?»	к-во человек	
1. не существует такой организации, в которой я хочу состоять	98	24,6%
2. вообще не хочу состоять в организации	91	22,8%
3. боюсь последствий за участие в организации	33	8,3%
4. нет времени	88	22,1%
5. не было мыслей про то, чтобы состоять в организации	70	17,6%
6. не вижу в этом смысла	12	3%
7. недостаточно знаний про них	6	1,5%
Всего	398	100,0

Популярность варианта ответа «не существует такой организации, в которой я хочу состоять» (24,6%) показывает, что с одной стороны спрос на организации не удовлетворяется из-за отсутствия подходящего предложения. С другой стороны, ответы «вообще не хочу состоять в организации» и «не вижу в

этом смысла» означают, что спроса нет вообще, а так ответило 25,8% студентов из тех, кто не состоит ни в какой организации.

Также студентам было предложено назвать организацию, в которую они хотели бы вступить, или хотя бы обозначить ее сферу деятельности. Количество респондентов, которые хотят вступить в организацию, весьма незначительно (31 человек). Однако их ответы позволяют, как минимум, выделить направленность организаций, членами которых хотят стать студенты.

Таблица 3.4

	к-во чел.
1. развлекательные и спортивные (<i>Extreme club, байкерский клуб, гайдинг, каратэ-до, творчество, туризм</i>)	9
2. социальная помощь (<i>экология</i>)	5
3. негосударственные организации и движения, действующие в оппозиции к гос. власти (<i>БУНТ, БХД, ЗУБР, Молодой Фронт</i>)	8
4. экстремистские (<i>РНЕ, боевая</i>)	3
5. государственные организации, занимающиеся патриотическим воспитанием молодежи (<i>БРСМ</i>)	1
6. религиозные (<i>Молодежный христианский союз*</i>)	1
7. культурно-образовательные (<i>ТБМ, охрана памятников архитектуры</i>)	4
8. трудоустройство	-
Всего	31

Очевидно, что больше всего интереса студенты проявляют к клубам по интересам и политическим оппозиционным организациям.

Однако, студенты, которые хотят вступить в какие-либо организации также отвечали, почему они не состоят ни в какой из них. Причем вопрос об этих причинах в анкете предшествовал вопросу о желаниях вступить куда-либо.

Вариант «*Боюсь последствий за участие в организации*» выбрали те, кто хотел бы вступить в Молодой Фронт (2 чел.), РНЕ (1 чел.) и ЗУБР (1 чел.).

«*Нет времени*» у желающих вступить в байкерский клуб, гайдинг, каратэ-до, туристическую организацию или ту, которая занимается охраной памятников архитектуры (по 1 чел.).

Вариант «*недостаточно знаю про них*» отметили два человека, желающие вступить в Молодой Фронт.

Наконец, чтобы выяснить предпочтения студентов в отношении организаций, был задан вопрос «*Если бы вы создавали молодежную организацию, чем бы она занималась?*», в котором респонденты могли выбрать не более 2-х вариантов ответа. Ответ на такой вопрос косвенно, однако, с большой долей вероятности показывает, чем должна заниматься организация, чтобы ее деятельность заинтересовала респондента, чем хотел бы заниматься студент в организации и, возможно, какой деятельности или помощи ему в данный момент не хватает (таблица 3.6).

* возможно имеется в виду Молодежный христианско-демократический союз. В этом случае данную организацию следовало бы отнести к «политическим оппозиционным»

Таблица 3.6

Сфера деятельности организации	
трудоустройство и обучение	34%
защита прав молодых людей	26,7%
помощь инвалидам, пожилым людям, детям-сиротам	16,5%
патриотическое воспитание	8,6%
поддержка талантливой молодежи	21,8%
создание и распространение СМИ	7,7%
развлекательные, спортивные, творческие мероприятия	29,1%
создание Интернет-ресурса, информационной базы	7,8%
участие в белорусских и международных конференциях	7,4%
защита экологии	10,7%
развитие лидерских качеств	7,5%

Как видно из таблицы, больше всего внимания студенты предпочли бы уделять своему трудоустройству и обучению (34%), что, очевидно, является актуальной потребностью на их жизненном этапе. Актуальны для них самореализация и общение со сверстниками, которые достигаются участием в развлекательных, спортивных и творческих мероприятиях (29,1%). Также, видимо, студенты нуждаются в поддержке наиболее талантливых из них (21,8%) и в помощи при защите своих прав (26,7%). Популярность последнего варианта подтверждает наличие такой проблемы в обществе как правовая незащищенность студентов. Они либо не могут, либо не знают, как защитить себя или отстаивать свои права в случае необходимости.

Что касается поддержки талантливой молодежи, то здесь была бы востребована информация о стипендиях, грантах и программах, в которых могут участвовать талантливые (и не только) студенты, поскольку сейчас такая информация редко распространяется в широких студенческих кругах.

Заключение

Исследование преследовало своей целью ответить на ряд вопросов о студенческом сообществе.

Мы определили, что для студентов доминирующими являются ценности социализации (обусловленные ориентацией на других людей) – счастливая семейная жизнь и духовная и физическая близость с любимым человеком; а также ценности индивидуализации (соответствующие направленности на лично развитие) – отсутствие внутренних противоречий и «быть самим собой».

Что касается ценностей, наличие которые интересовало авторов исследования (религиозная вера, ответственность и инициативность), то здесь результаты были следующие.

Наличие такой ценности как религиозная вера фиксировалось если человек считает себя верующим и регулярно ходит в церковь («посещаю регулярно, не реже одного раза в месяц»). Этой ценностью обладает 10,6% студентов.

Ответственностью, которая проявляется в обязательном исполнении своего долга по отношению к другим людям, а также в самоконтроле, обладают 39,8% респондентов.

Наконец, инициативных студентов – тех, которые отличаются самостоятельностью действий и предпочитают, что «этот мир прогнулся под них», а не пассивно ждут изменений – 48,2%.

Вторая задача была заявлена как «изучить уровень гражданской активности студентов». В эту группу вошли те, кто в данный момент считает, что уже может сделать нечто для изменения общества, и предлагает конкретные действия, направленные на изменения окружающей действительности и людей

Мы выяснили, что «группа активистов» составляет 9,7% студентов. Ее характеристики и особенности были подробно описаны в главе 2.

В-третьих, исследование решало задачу по выяснению спроса на молодежные организации.

Как выяснилось, спрос на такие объединения достаточно низок. Кроме БРСМ, в котором состоят 26% студентов, ни одну организацию нельзя считать достаточно известной и влиятельной в студенческой среде. Тем не менее, существует потенциальный спрос на всякого рода союзы и инициативы, если они в состоянии решать имеющиеся у студентов проблемы, о чем было упомянуто в главе 3.

Авторы надеются, что заявленные задачи удалось решить хотя бы частично. Частично, потому что человеческая группа и каждый индивидуум ее составляющий, являются бесконечным полем для социологов. Поэтому каждое исследование студенческого сообщества добавляет кусочек к мозаике представлений о нем, но не позволяет закончить картину полностью.



ПРИЛОЖЕНИЯ

		Приложение 1		
О каких молодежных организациях, существующих в вашем городе, Вы слышали?		Молодежная?	Чел	% от всех опрошенных
AGF	Футбольные болельщики	Нет	1	0,12
CD	Студэнцкая Думка – независимое студенческое издание	Да	2	0,24
Drag racing	Уличные гонки и тюнинг	Да	2	0,24
Greenpeace	Международная экологическая организация	Нет	5	0,60
S7 Lan	Компьютерные игры	Да	1	0,12
№2 Орша Racing club	Уличные гонки и тюнинг г. Орша	Да	1	0,12
V-5	Компьютерные игры	Да	1	0,12
Warmasters	Компьютерные игры	Да	1	0,12
YGF	Футбольные болельщики	Нет	1	0,12
Альтера	Молодежное общественное объединение; социальные и благотворительные мероприятия	Нет	1	0,12
Антифа	Антифашисты – молодежное идеологическое экстремистское движение	Да	4	0,48
Ассоциация клубов Юнеско	Республиканское общественное объединение; образовательные программы	Да	1	0,12
Байкал	Байкерский клуб	Нет	1	0,12
Белый легион	незарегистрированная молодежная военно-патриотическая организация	Да	2	0,24
БМГ	Балтийская медиа-группа – крупный балтийский медиа-холдинг, владеет рядом пророссийских прибалтийских СМИ	-	1	0,12
БМДСП	<i>Нет информации</i>	-	3	0,36
БНР	Беларуская Народная Рэспубліка	-	8	0,97
БНФ	Белорусский Народный Фронт, оппозиционная политическая партия	Нет	22	2,66
БПРСМ	Скорее всего, неправильная аббревиатура БРСМ или БПСМ	Да	6	0,72
БПС	Белорусская партия свободы	Нет	2	0,24
БПСМ	Белорусский патриотический союз молодежи, один из предшественников БРСМ	Да	12	1,45
БПФС (БПРС)	<i>Нет информации</i>		1	0,12
Братство Минской духовной Жировической семинарии	Религиозное объединение	Нет	1	0,12
Братство православной молодежи	Религиозное объединение	Да	1	0,12
БРПО	Белорусская республиканская пионерская-организация	Да	3	0,36
БРСМ	Белорусский республиканский союз молодежи	Да	586	70,77
БСМ	Белорусский союз молодежи, один из предшественников БРСМ	Да	1	0,12
БУНТ	Незарегистрированная молодежная инициатива	Да	7	0,85
Варяги	структура военно-патриотического объединения РНЕ	Да	1	0,12
Викинги	Ролевые игры	Да	1	0,12
Вольная моладзь	Молодежное общественное объединение	Да	7	0,85
ВЦ	<i>Нет информации</i>	-	1	0,12
Гайды	Женский скаутинг	Да	2	0,24
ГАРТ (HART)	Инициатива “Вольны Гомель” – интернет-источник общественно-политической информации (http://homiel.org/)	Да	6	0,72
Гісторыка	Молодежное общественное объединение, развитие историко-культурной идентичности бел. молодежи	Да	3	0,36
Гражданские инициативы	Общественное объединение, ликвидированное в июне 2003. Процесс обжалования этого решения длится до сих пор.	Нет	1	0,12
ДДСТ и М	<i>Нет информации</i>	-	1	0,12
Дерево жизни	Общественное объединение, благотворительный фонд	Нет	1	0,12
Джынс-Салідарнасць	Возможно «Джынс за свабоду» - молодежная кампания по проведению уличных акций	Да	1	0,12
Дзяды	<i>Нет информации</i>	-	1	0,12
ДЮОШ	Детско-юношеская спортивная школа	Да	1	0,12
За свабоду	Незарегистрированное оппозиционное движение	Нет	2	0,24
ЗБС	Задзіночанне беларускіх студэнтаў – молодежная общественная организация	Да	4	0,48
ЗУБР	Молодежное движение сопротивления диктатуре	Да	51	6,16
Касталія	Молодежный образовательный центр; социально-	Да	2	0,24

	психологическая помощь молодежи и детям, образовательные программы			
Клуб киноманов	Клуб по интересам	Нет	1	0,12
Красный крест	Национальная неправительственная общественная организация; помощь жертвам ЧП, инвалидам и престарелым, помощь населению в экстренных ситуациях	Нет	8	0,97
Лига добровольного труда молодежи	Республиканская общественная организация, трудоустройство	Да	1	0,12
Лимон	Кампания антиправительственных политических акций	Да	1	0,12
МСД	Молодые социал-демократы, молодежная политическая организация	Да	1	0,12
Малады фронт	Незарегистрированная молодежная политическая партия	Да	55	6,64
Моладзь БНФ	Молодежная политическая организация, подотчетная сойму БНФ	Да	17	2,05
Молодежная социальная служба	Сферы деятельности: туризм, трудоустройство, образование	Да	1	0,12
Молодежный клуб при церкви Афомания Брестского	Религиозное объединение	Да	1	0,12
молодежная христ.орг-я в церквях	Религиозное объединение	Да	1	0,12
НЛС	<i>Нет информации</i>	-	1	0,12
ОГП, молодежное крыло ОГП (МХСС)	Незарегистрированный молодежный христианско-социальный союз	Да	11	1,33
Ориентир	Образовательная организации (г. Брест)	Да	1	0,12
ОСВОД	Белорусское республиканское общество спасания на водах; спасение на воде, образовательные мероприятия	Нет	2	0,24
Отдел молодежи при райисполкоме	Координация местных органов управления в области молодежной политики, защита прав и интересов молодежи	Да	3	0,36
Отпор	Национальная инициатива по координации флэшмобов	Да	2	0,24
Паветра	<i>Нет информации</i>	-	1	0,12
Панки	Последователи панк-движения (слушают соответствующую музыку и ведут соответствующий образ жизни)	Да	2	0,24
Партия зеленых	Негосударственная политическая партия	Нет	1	0,12
Пионеры	Белорусская республиканская пионерская организация	Да	9	1,09
Погляд	возможно «Позірк» - независимый молодежный интернет-проект	Да	1	0,12
Помоги им	Благотворительный фонд	Нет	1	0,12
Профсоюз	Студенческий профсоюз; правовая и социальная защита, организация досуга, трудоустройство	Да	43	5,19
РНЕ	Русское национальное единство – незарегистрированная ультраправая политическая организация	Нет	12	1,45
Разные-равные	Белорусское молодежное общественное объединение, социализация инвалидов	Да	1	0,12
СДЮШОР	Специализированные детско-юношеские школы олимпийского резерва	Да	1	0,12
Скауты	Спортивный туризм	Да	1	0,12
Скинхеды	Представители молодежной субкультуры экстремистской антирасистской направленности	Да	1	0,12
СС	Студенческий совет – высший орган студенческого самоуправления	Да	1	0,12
ССХ	Союз студентов-христиан, религиозное объединение	Да	14	1,69
Студ.клуб	Студенческий клуб	Да	1	0,12
Сузор'е	Негосударственное политическое объединение в г.Бресте	Да	1	0,12
ТБМ, кружок ТБМ на истфаке	Таварыства беларускай мовы імя Ф.Скарыны, образовательные проекты	Нет	7	0,85
ТБШ	Таварыства беларускай школы, культурно-образовательная организация	Нет	1	0,12
Толока	Молодежная краеведческая организация	Да	1	0,12
Третий путь	Интернет-сообщество, образовательные программы	Да	2	0,24
Фашистские	Радикальные ультраправые националистические группировки	Да		0,12
Фенлир	<i>Нет информации</i>	-	1	0,12
Фонд Л.Сапеги	Просветительское общественное объединение	Нет	1	0,12
ЦЖР	Центр живого рока (г.Могилев)	Да	4	0,48
Чернобыльский путь	Скорее всего кто-то выделил оргкомитет по проведению Чернобыльского пути в отдельную организацию	Нет	1	0,12
Этна	Историко-краеведческое объединение Университета культуры; образовательные, развлекательные программы,	Да	2	0,24

	охрана исторических памятников			
Юнеско	Молодежная организация ООН; творчество, патриотическое воспитание, образование молодежи	Да	1	0,12
Юный спасатель	Белорусская молодежная общественная организация спасателей-пожарных или клуб юных спасателей-пожарных	Да	1	0,12

Анкета

Уважаемый студент!

Приглашаем Вас принять участие в исследовании, посвященном вопросу общественной активности и жизненных ценностей студентов. Каждый Ваш ответ повлияет на правильное формирование общей картины. Поэтому просим серьезно отнестись к заполнению анкеты. Правильных и неправильных ответов не существует. Есть только Ваше мнение.

Исследование проводится полностью анонимно.

1. Каким образом Вы предпочитаете проводить свободное от учебы/работы время? (выберите не более 2-х вариантов)

1. смотрю телевизор
2. читаю газеты, журналы (какие именно? _____)
3. развлекаюсь с друзьями
4. играю в компьютерные игры
5. читаю книги
6. занимаюсь любимым делом (спорт, музыка, фото, рисование и т.д.)
7. сижу в Интернете
8. отсыпаюсь



2. Как часто Вы принимаете участие в следующих мероприятиях (поставьте только одну отметку в каждой строке):

Мероприятия	Чаше, чем раз в месяц	Раз в месяц	2-5 раз за полгода	Раз в полгода	Раз в год и реже	Никогда
1. КВН, концерт, конкурс в университете	6	5	4	3	2	1
2. обучающие семинары и конференции в Беларуси	6	5	4	3	2	1
3. митинг, демонстрация	6	5	4	3	2	1
4. благотворительные акции	6	5	4	3	2	1
5. дискотеки/клубы/кинотеатры/концерты	6	5	4	3	2	1
6. Интернет-форумы, чаты, ЖЖ (Live Journal)	6	5	4	3	2	1
7. сбор подписей	6	5	4	3	2	1
8. театры/выставки/музеи	6	5	4	3	2	1
9. обучающие мероприятия за границей	6	5	4	3	2	1
10. флэшмобы	6	5	4	3	2	1
11. выезды за границу (кроме обучения)	6	5	4	3	2	1

3. Хотели бы Вы самостоятельно формировать свое учебное расписание (выбирать учебные курсы, их количество на семестр и соответственно количество лет обучения), притом, что это налагало бы на Вас много бумажной работы, ответственность за каждый пропуск и угрозу отчисления за невыполнение любого вида отчетности?

1. да
2. скорее да, чем нет
3. скорее нет, чем да
4. нет

4. Представьте, что Вы идете по многолюдной улице в морозный день и видите человека, лежащего на земле. Как вы поступите?

1. пойду дальше, потому что, скорее всего, он пьяный
2. подойду посмотреть и, если надо, вызову скорую помощь
3. пойду дальше, потому что ему, скорее всего, помогут другие
4. подойду и попробую привести его в чувства
5. попрошу других людей помочь ему
6. свой вариант действий _____

5. Считаете ли Вы себя верующим человеком и, если да, к какому вероисповеданию (конфессии) себя относите?

1. Православие
2. Католицизм
3. Протестантизм
4. Ислам
5. Другие вероисповедания (какие?) _____
6. Не считаю себя верующим человеком

6. Как часто Вы посещаете церковь?

1. Никогда
2. Захожу случайно раз в год или реже
3. Несколько раз в год во время больших религиозных праздников
4. Захожу, когда появляются проблемы, нужна помощь
5. Посещаю регулярно, не реже одного раза в месяц
6. Другое _____

7. Одни люди стремятся всю жизнь следовать правилам и принципам. Другие не склонны жить подобным образом.

К какой группе людей Вы относите себя? 1. к первым 2. ко вторым
 Каких людей больше среди Ваших сверстников? 1. первых 2. вторых

8. Некоторые люди ставят перед собой определенные цели и стремятся их достичь. Другие не сфокусированы на достижении цели, а просто живут сегодняшним днем.

К какой группе людей Вы относите себя? 1. к первым 2. ко вторым
 Каких людей больше среди Ваших сверстников? 1. первых 2. вторых

9. Как Вы думаете, кто или что больше всего повлиял/повлияло на формирование Ваших жизненных ценностей?

10. Прочтите, пожалуйста, следующий список жизненных ценностей. Оцените каждую по значимости для Вас по шкале от 1 до 3, где 1 - низший балл, а 3 – наивысший (самая высокая значимость). *Наивысших баллов можно поставить не более трех.*

1. социальная справедливость: справедливый ход дел в обществе, когда оно справедливо вознаграждает людей по их труду и действительным заслугам и т.д.	
2. быть самим собой, не изменять принципам	
3. обогащение своего жизненного мира: потребность в расширении кругозора, приобретении новых знаний и опыта	
4. любовь: духовная и физическая близость с любимым человеком	
5. свобода: возможность свободно высказывать свои мнения, публиковать их в печати	
6. семья: счастливая семейная жизнь	
7. знание смысла и цели своей жизни	
8. материально обеспеченная жизнь: отсутствие материальных затруднений	
9. внутренняя гармония: отсутствие внутренних противоречий, уверенность в себе	
10. общественное признание: уважение окружающих, коллектива на работе/учебе	

11. Если бы после окончания университета у Вас появилась возможность переехать из Беларуси в другую страну на постоянное место жительства, Вы бы ею воспользовались?

1. да
2. нет

12. Представьте ситуацию, что в Вашей учебной программе есть предмет, который не имеет отношения к специальности. Чтобы его отменили, одному из студентов надо написать разъяснительное письмо декану факультета и собрать к нему подписи от Вашей группы. Смогли бы Вы быть этим студентом?

1. да
2. скорее да, чем нет
3. скорее нет, чем да
4. нет

13. Какая проблема (нерешенный вопрос) более всего беспокоит Вас в данный момент?

14. Какая сфера Вашей жизни больше всего нуждается в изменениях? (*поставьте только одну отметку в каждой строке*)

	нужны изменения	не нужны изменения	не думаю про это
семейная	1	2	0
учеба	1	2	0
финансовая	1	2	0
здоровье	1	2	0
проведение свободного времени, развлечения	1	2	0
духовная жизнь (поиск смысла жизни)	1	2	0
работа	1	2	0
личная жизнь (отношения с противоположным полом)	1	2	0
другая (какая именно?)	1	2	0

15. Допустим, у Вас появилась идея, как организовать празднование выпускного вечера с группой. Станете ли Вы ее реализовывать?

1. да, даже если группа не проявит видимого энтузиазма
2. да, если группа окажет поддержку
3. нет, ни при каких обстоятельствах
4. свой вариант ответа _____

16. Хотели бы Вы изменить что-нибудь в обществе?

1. да
2. нет - переходите к вопросу №20

17. Вас выбрали президентом Беларуси. Что бы Вы изменили в стране в первую очередь?

18. Могли бы Вы уже сейчас что-либо делать, чтобы общество начало меняться?

1. да
2. скорее да, чем нет
3. скорее нет, чем да - *переходите в вопросу №20*
4. нет - *переходите к вопросу №20*

19. Что именно Вы могли бы сделать?

20. О каких молодежных организациях (зарегистрированных/ незарегистрированных, общественных/ государственных и т.д.), существующих в Вашем городе Вы слышали?

21. Состоите ли Вы в какой-либо организации?

1. да (какой?) _____ - *переходите к вопросу №24*
2. нет

22. Если нет, то почему:

1. не существует такой организации, в которой я хотел бы состоять
2. вообще не хочу состоять ни в какой организации
3. боюсь последствий за участие в организации
4. нет времени
5. не было мыслей про то, чтобы состоять в организации
6. не вижу в этом смысла
7. другое _____

23. Есть ли такая организация, в которой Вы хотели бы состоять? (если есть, впишите, пожалуйста, её название или то, чем она занимается): _____

24. Если бы Вы создавали молодежную организацию, чем бы она занималась? (выберите не более 2 пунктов)

1. трудоустройство и обучение;
2. защита прав молодых людей;
3. помощь инвалидам, пожилым людям, детям-сиротам;
4. патриотическое воспитание;
5. поддержка талантливой молодежи;
6. создание и распространение СМИ
7. развлекательные, спортивные, творческие мероприятия;
8. создание Интернет-ресурса, информационной базы;
9. участие в белорусских и международных конференциях;
10. защита экологии;
11. развитие лидерских качеств

25. Согласны ли Вы со следующими утверждениями:

	Да	Нет	Не знаю
Я люблю свою страну	1	2	0
Студенты в моем университете пассивны и безынициативны	1	2	0
В городе, где я учусь, должны развиваться молодежные организации	1	2	0

26. Пол 1. М 2. Ж

27. Возраст _____

28. Факультет и специальность _____

29. Курс _____

30. Город, где обучаетесь _____

СПАСИБО!

Приложение 3.
Одномерное распределение ответов на вопросы анкеты

ПОЛ	к-во чел.	%
мужской	399	48,54
женский	423	51,46
Всего отвечено	822	100
Пропущенных	6	
Всего	828	

ВОЗРАСТ, лет	к-во чел.	%
18	45	5,47
19	211	25,64
20	249	30,26
21	191	23,21
22	83	10,09
23	22	2,67
24	10	1,22
25	7	0,85
26	2	0,24
27	2	0,24
29	1	0,12
Всего отвечено	823	100
Пропущенных	5	
Всего	828	

КУРС	к-во чел.	%
1	9	1,10
2	377	45,98
3	231	28,17
4	196	23,90
5	7	0,85
Всего отвечено	820	100
Пропущенных	8	
Всего	828	

ГОРОД	к-во чел.	%
Брест	133	16,14
Гродно	130	15,78
Витебск	139	16,87
Могилев	101	12,26
Гомель	131	15,90
Минск	190	23,06
Всего отвечено	824	100
Пропущенных	4	
Всего	828	

ФАКУЛЬТЕТ	к-во чел.	%
автомеханический, инженерно-технический	88	10,90
географический	12	1,49
гуманитарный	4	0,50
исторический	99	12,27
медицинский	127	15,74
международные отношения	3	0,37
механико-математический	55	6,82
психолого-педагогический	39	4,83
строительный	84	10,41
теология	12	1,49
физический	32	3,97
физо	57	7,06
филология	122	15,12
ФФСН, философия	1	0,12
химический	18	2,23
экономический	52	6,44
юридический	2	0,25
Всего отвечено	807	100
Пропущенных	21	
Всего	828	

1. Каким образом Вы предпочитаете проводить свободное от учебы/работы время?	к-во чел.	%
смотрю телевизор	185	22,3
читаю газеты, журналы	60	7,2
развлекаюсь с друзьями	440	53,1
играю в компьютерные игры	99	12
читаю книги	182	22
занимаюсь любимым делом	299	36,1
сизу в Интернете	104	12,6
отсыпаюсь	193	23,3

2. Как часто вы принимаете участие в следующих мероприятиях?	никогда	раз в год и реже	раз в полгода	2-5 раз за полгода	раз в месяц	чаще чем раз в месяц	Всего
	%	%	%	%	%	%	
КВН, концер, конкурс	43,2	26,4	13,5	7,4	4,9	4,6	100
обуч. семинары в Бел	54,3	26,9	10,6	5,4	1,2	1,6	100
митинг, демонстрация	56,8	24,3	8,6	7,1	1,6	1,5	100
благотворительные акции	49,6	27,1	13,7	6,3	2,6	0,8	100
дискотеки, клубы, кино	7,1	7,6	11,9	24	24,3	25,2	100
форумы, чаты, ЖЖ	35,3	10,6	5,8	10,1	11,3	27	100
сбор подписей	75,8	14,2	4,4	3,3	1,8	0,5	100
театры/музеи	14,6	25,6	20,9	23,2	9,1	6,6	100
обучающие мер-я за границей	82,1	10,8	4	1,8	0,6	0,8	100
флешмобы	73,4	8,5	4,7	5,4	5,3	2,7	100
выезд за границу	44,3	41,1	9,8	3	0,5	1,4	100

3. Хотели бы вы самостоятельно формировать свое учебное расписание?	к-во чел.	%
да	212	25,6
скорее да	266	32,1
скорее нет	259	31,3
нет	87	10,5
Всего отвечено	824	99,5
Пропущенных	4	0,5
Всего	828	100

4. Представьте, что Вы идете по многолюдной улице в морозный день и видите человека, лежащего на земле. Как вы поступите?	к-во чел.	%
пойду дальше, потому что скорее всего он пьяный	131	15,8
подойду посмотреть и, если надо, вызову скорую помощь	469	56,6
пойду дальше, потому что, скорее всего, ему помогут другие	67	8,1
подойду и попробую привести его в чувства	76	9,2
попрошу других людей помочь ему	61	7,4
помогу при определенных условия (если не бомж, если есть настроение)	8	1
Всего отвечено	812	98,1
Пропущенных	16	1,9
Всего	828	100

5. К какому вероисповеданию вы себя относите?	к-во чел.	%
православие	579	69,9
католицизм	72	8,7
протестантизм	28	3,4
ислам	1	0,1
свое собственное	5	0,6
не верующий	113	13,6
христианин-экуменист	6	0,7
просто верю в Бога	6	0,7
фолк (паганец)	1	0,1
иудаизм	1	0,1
растафари	1	0,1
эгоизм	1	0,1
агностицизм	1	0,1
джедай	1	0,1
пантеизм	1	0,1
буддизм	2	0,2
люминизм	1	0,1
Всего отвечено	820	99,0
Пропущенных	8	1,0
Всего	828	100

6. Как часто вы посещаете церковь?	к-во чел.	%
никогда	104	12,56
захожу случайно раз в год и реже	222	26,81
несколько раз в год во время больших религ. праздников	265	32,00
захожу, когда появляются проблемы, нужна помощь	126	15,22
посещаю регулярно, не реже одного раза в месяц	88	10,63
нерегулярно от 3 до 6 раз в год	12	1,45
ситуативное посещение	6	0,72
Всего отвечено	823	99,40
Пропущенных	5	0,60
Всего	828	100,00

7. Одни люди стремятся следовать определенным жизненным правилам, принципам. Другие не склонны строить свою жизнь подобным образом.		
К какой группе людей вы относите себя?		
	к-во чел.	%
к первым	525	63,4
ко вторым	289	34,9
Всего отвечено	814	98,3
Пропущенных	14	1,7
Всего	828	100

Каких людей больше среди ваших сверстников?		
	к-во чел.	%
к первым	357	43,1
ко вторым	448	54,1
Всего отвечено	805	97,2
Пропущенных	23	2,8
Всего	828	100

8. Некоторые люди ставят перед собой определенные цели и стремятся их достичь. Другие не сфокусированы на достижении цели, а просто живут сегодняшним днем.		
К какой группе людей вы относите себя?		
	к-во чел.	%
к первым	656	79,2
ко вторым	156	18,8
Всего отвечено	812	98,1
Пропущенных	16	1,9
Всего	828	100

Каких людей больше среди ваших сверстников?		
	к-во чел.	%
к первым	496	59,9
ко вторым	298	36,0
Всего отвечено	794	95,9
Пропущенных	34	4,1
Всего	828	100

9. Как вы думаете, кто или что больше всего повлиял/повлияло на формирование ваших жизненных ценностей?	к-во чел.	%
вышестоящие люди	7	0,85
литература	54	6,52
круг общения	153	18,48
образование	36	4,35
общество	30	3,62
жизненный опыт	77	9,30
работа	5	0,60
религия	26	3,14
семья	467	56,40
СМИ	10	1,21
школа	38	4,59
улица	11	1,33
я сам	62	7,49
всё	6	0,72
не знаю	5	0,60

10. Оцените каждую по значимости для Вас по шкале от 1 до 3, где 1 - низший балл, а 3 – наивысший (самая высокая значимость). Наивысших баллов можно поставить не более трех.							
	3		2		1		не отвечено
	к-во чел.	%	к-во чел.	%	к-во чел.	%	
социальная справедливость: справедливый ход дел в обществе, когда оно справедливо вознаграждает людей по их труду и действительным заслугам и т.д.	176	26,1	361	53,6	137	16,5	154 19,1%
быть самим собой, не изменять принципам	254	37,5	342	50,4	82	12,1	150 18,4%
обогащение своего жизненного мира: потребность в расширении кругозора, приобретении новых знаний и опыта	162	23,9	425	62,8	90	13,3	151 18,7%
любовь: духовная и физическая близость с любимым человеком	320	47,3	294	43,5	62	9,2	152 18,8%
свобода: возможность свободно высказывать свои мнения, публиковать их в печати	156	23,2	365	54,3	151	22,5	155 19,2%
семья: счастливая семейная жизнь	350	51,8	256	37,9	70	10,6	152 18,8%
знание смысла и цели своей жизни	144	21,3	425	62,8	108	16	151 18,7%
материально обеспеченная жизнь: отсутствие материальных затруднений	179	26,5	389	57,5	108	16	152 18,8%
внутренняя гармония: отсутствие внутренних противоречий, уверенность в себе	218	32,3	389	57,6	68	10,1	153 18,9%
общественное признание: уважение окружающих, коллектива на работе/учебе	107	15,8	416	61,5	153	22,6	152 18,8%

11. Если бы после окончания университета у вас появилась возможность переехать из Беларуси в другую страну на постоянное место жительства, вы бы ею воспользовались?	к-во чел.	%
да	443	53,5
нет	343	41,4
Всего отвечено	786	94,9
Пропущенных	42	5,1
Всего	828	100

12. Представьте ситуацию, что в Вашей учебной программе есть предмет, который не имеет отношения к специальности. Чтобы его отменили, кому-то из студентов надо написать разъяснительное письмо декану факультета и собрать к нему подписи от вашей группы. Смогли бы вы быть этим студентом?	к-во чел.	%
да	184	22,2
скорее да, чем нет	266	32,1
скорее нет, чем да	259	31,3
Нет	112	13,5
Всего отвечено	821	99,2
Пропущенных	7	0,8
Всего	828	100

13. Какая проблема (нерешенный вопрос) более всего беспокоит Вас в данный момент?	к-во чел.	%
Беларусь (Будущее Беларуси/ Занядбанне бел. гісторыі/ Страта мовы/ Антынацыянальная дыктатура/ свобода слова/ Політыка (ситуацыя в стране)/ Несправядлівасць у краіне/ Становішча бел мовы/ Недостойны, невысокі ўзровень жыцця ў нашай краіне/ Соцыяльная несправядлівасць/ несправядлівыя адносіны ўлады да веруючых людзей (асабліва да пратэстантаў)/ Адносіны ўлады да веруючых людзей (асабліва да пратэстантаў)/ Адносіны ўлады да веруючых людзей (асабліва да пратэстантаў)/ Адносіны ўлады да веруючых людзей (асабліва да пратэстантаў)	16	1,93
Будущее (Проблема распределения меня и будущего мужа/ Куда я попаду после распределения/ Моя жизнь после окончания университета/ Выбор жизненного пути/ Кем я стану после университета/ Что будет дальше/ Будущая профессия/ Дальнейшее положение в жизни/ Мои планы на ближайшие 3 месяца/ армия)	24	2,90
Визы (ограничения при выдаче виз/ выдача визы/ Выезд за границу)	3	0,36
Друзья (Отношение со сверстниками/ Общение)	3	0,36
Жилье (где жить в следующем году/ Как купить квартиру в Минске/ поиск жилья/ Заселение в общежитие/ место жительства/ купить жилье/ жилье на следующий учебный год/ Заселение на следующий год в интернат)	24	2,90
Здоровье и мелкие (Как сбросить лишний вес/ Стоматология/ сопли и севший голос/ Болит нога/ Нет воды/ Хочу есть/ Даволі сьпякотна/ жара)	22	2,66
Личная жизнь (Вопрос личного характера/ адносіны паміж хлопцамі і дзяўчынай/ асабістае жыццё/ Девушка/ Моя личная жизнь/ Любовный/ Любимая/ Проблема моей личной жизни: надо сделать выбор (семья или работа, учеба, поездки за границу и т.д.)/ Бывает ли любовь/ Отношения с любимым/ молодым человеком/ Благополучная семейная жизнь/ отношения молодым человеком/ Бывает ли любовь/роды/ Вторая половинка/ Боюсь бумага покраснеет)	33	3,99
Нехватка времени (Как успеть сделать все необходимое/ Отсутствие времени на важные вещи/ Успеть доехать домой)	6	0,72
Образование (Сдача экзаменов/ Сдача зачетов и сессии/ Как подготовиться к экзамену за 3 дня/ Сдача курсового по архитектуре/Учеба/ Курсовой проект/ Бессердечность преподавателей кафедры ТСП и ВМ/ Госэкзамен/Досрочная сдача практики/ Неготовность к семинару/ магистратура/ Неуважение к студентам в МГЛУ/ Как завтра сдать военку/ перездача/ Превышение полномочий старосты/ Интересно, в этой сессии я сдам все экзамены или нет/ Отмена студенческого билета/ Получить второе высшее образование/ наш деканат, а именно его очень плохая работа/ Загруженность ненужными предметами/ Бестолковость системы образования/ Поездка на учебу за границу)	334	40,3
Отдых летом (Как и где провести лето/ Калі я нарэшце паеду адпачываць у Крым – не магу дачакацца/ Как поступить и что делать летом/ куда поехать отдыхать этим летом)	11	1,33
Семейная (Атмосфера дома/ Развод родителей/ Семья/ Близкие/ Родные/ Здоровье бабушки/ Здоровье одного из родственников/ Недопонимание в отношениях с родителями/ Отношения с мамой/ Взаимоотношения с родителями/ Отношения в семье, проблемы с отцом/ помощь семье)	26	3,14

Трудоустройство (Отсутствие перспективы устройства на работу по специальности/Развитие бизнеса/ совместить ее с работой/ Трудоустройство и низкая зарплата/ Будущее предприятий, гонка за экономией/ Работа на лето/ Где найти высокооплачиваемую работу по специальности/ Дополнительный заработок/Хочу устроиться на работу/желание работать в одном месте, а предлагают работать в другом/ Где работать после окончания университета/ Будущая карьера/ Музыкальная карьера/ Зачем платное образование, когда нет вакансий)	69	8,33
Финансовая (Зарабатывание денег/ Нужно 200\$/ материальные проблемы/ нехватка денег/ Отмена льгот для студентов/ заработать бабла/ Оплата за обучение)	38	4,59
Экзистенциальные (Нерадение с моей стороны к духовной жизни своей/ Смысл моего существования/ Что такое смерть? И для чего мы рождаемся?/ Who I'm/ Поиск жизненной цели/ Поиск себя/ Услышала теорию, что все люди эгоисты – очень много подтверждений. Это меня мучает/ отсутствие смысла во всем/ почему люди самоутверждаются за счет других/ Непокойно в душе/ Мое одиночество/ Достижение христианских добродетелей/ Ксенофобия/ Уехать отсюда)	29	3,50
Ничего не беспокоит	33	3,99
Всего отвечено	641	100,00
Пропущенных	187	
Всего	828	

14. Какая сфера вашей жизни больше всего нуждается в изменениях?	Нужны изменения		Не нужны изменения		Не думаю про это		Не отвечено
	к-во чел.	%	к-во чел.	%	к-во чел.	%	
семейная	286	35,4	348	43	175	21,6	3
учеба	415	51,4	338	41,9	54	6,7	3,2
финансовая	636	78,8	130	16,1	41	5,1	3,2
здоровье	387	48,3	323	40,3	92	11,5	3,8
проведение свободного времени	304	37,6	388	48	116	14,4	3,1
духовная жизнь (поиск смысла жизни)	219	27,1	371	46	217	26,9	3,2
работа	464	57,2	174	21,5	173	21,4	2,7
личная жизнь (отношения с противоположным полом)	366	45,5	375	45,3	64	8	3,5
дружеская	4	0,5	2	0,2			
жилье	8	1					
музыкальная	2	0,2					
общественная	3	0,4					
временная работа	1	0,1					
самооценка	3	0,4					
спорт	1	0,1	1	0,1			
религия	1	0,1					
хобби	2	0,2					

15. Допустим, у вас появилась идея, как организовать празднование выпускного вечера с группой. Станете ли вы ее реализовывать?	к-во чел.	%
да, даже если группа не проявит видимого энтузиазма	80	9,7
да, если группа окажет поддержку	586	70,8
нет, ни при каких обстоятельствах	134	16,2
да при определенных условиях	14	1,7
Всего отвечено	814	98,3
Пропущенных	14	1,7
Всего	828	100

16. Хотели бы вы изменить что-нибудь в обществе?	к-во чел.	%
да	468	56,5
нет – переходите к вопросу № 20	338	40,8
Всего отвечено	806	97,3
Пропущенных	22	2,7
Всего	828	100,0

17. Вас выбрали президентом Беларуси. Что бы вы изменили в стране в первую очередь?	к-во чел.	%
борьба с алкоголизмом и другой девиацией (ввел сухой закон, запретила бы продажу и вообще выпуск спиртных напитков, убрал бы всех пьяниц, дебоширов, тунеядцев, полностью исключил бы преступность, увольнение недобросовестных неквалифицированных работников... и т.п.)	10	2,3
демократия (беларуская дзяржава з дэмакратычным ладам, уровень демократии, фальшивую демократию... и т.п.)	10	2,3
жилье (всех обеспечил жильем, вопрос с жильем для молодых семей и т.п.)	9	2
законодательство (вернул бы старую конституцию, закон аб свабодзе веравызнання, законодательство РБ, отменила бы кучу действующих законов, УК РБ, законодательство, касающееся ИП и частного бизнеса... и т.п.)	46	10,6
национальная культура (культуру, политику в культурной сфере, вторую белоруссизацию, отношение к истории, состояние национальной культуры, политику национального языка и национального самосознания... и т.п.)	17	3,9
льготы (восстановление льгот студентам, пенсионерам, не отменяла бы льготы... и т.п.)	16	3,7
месть (отправила Лукашенко в колхоз, сделала бы все возможное, чтобы всем досталось по заслугам, БРСМ на мыло, уличил бы нынешнюю власть... и т.п.)	7	1,6
молодежь (больше внимания молодежи, молодежное трудоустройство, оказывала бы поддержку молодежи во всех отношениях, обеспечила жильем молодежь, расширила возможности молодежи, я поддерживала бы молодые движения... и т.п.)	11	2,53
этические вопросы (мероприятия по поднятию уровня морали и справедливости, отношение к вероисповеданию/церкви/духовной жизни, легализация легких наркотиков/однополых браков/проституции, убила бы всех уголовных преступников, отменила бы смертную казнь... и т.п.)	10	2,3
образование (подкорректировала бы систему и методы образования, отменила бы тестирование вступительное и вообще любое, уменьшил бы поступление умных студентов в деревни, установил бы равенство между деревенскими и городскими, поступающими в вузы... и т.п.)	30	6,9
отношение к людям (адносіны да людзей, отношения между людьми в духе взаимоуважения, а не как к подневольной скотине и т.п.)	10	2,3
повышение зарплат и матер. положения (достойная з/п для бюджетников; жизненный уровень; людям, имеющим высшее образование выше з/п, чем не имеющим его; улучшила бы условия проживания граждан; дать шанс каждому человеку во всему отпуску куда-нибудь съездить... и т.п.)	50	11,49
политика внешняя (внешние отношения с соседями, вступил бы в Евросоюз, добиться уважительного и добропорядочного отношения к Беларуси стран всего мира, объединение с Россией, политику внешнюю, изменить векторы	20	4,6

внешней политики... и т.п.)		
политика внутренняя (ввела бы законную оппозицию, идеологию, политику внутреннюю, выпустила бы палативязня, разрешила бы людям свободный выезд в другие страны и т.п.)	13	3
себя	3	0,69
свобода (больше свободы, дал бы свободу всем, права человека, равноправие, была бы свобода слова и свою точку зрения можно было бы высказывать не боясь, свободу СМИ, режим... и т.п.)	26	6
справедливость (нам нужна справедливость, сделал, чтобы все слои были равными, изменил бы социальную структуру общества, статус женщины и ее з/п, финансовое положение – по справедливости, построил бы все на честности, полностью исключил бы несправедливость, прием на работу не только по блату... и т.п.)	10	2,3
символика и язык (государственную символику, государственный язык – белорусский и только, национальную палитыку (мова, сымболіка, свабода), статус гос.языков... и т.п.)	17	3,9
социальная политика (создание хороших социальных условий; не строила бы спортивных центров, а выделила бы эти деньги на медицину, помощь сиротам, детям, инвалидам; стал бы претворять в жизнь наше социальное государство; пересмотрела бы организацию системы здравоохранения, усилила бы социальную поддержку... и т.п.)	32	7,3
структура власти (всю структуру власти; на ответственных постах – знающие, имеющие социальное образование люди, никаких семейно-родственных связей; отменила бы верховенство президента над парламентом; систему гос.управления; убрал бы бюрократию; провел бы чистку в армии и МВД; сменила бы весь руководящий аппарат – трактористы не могут управлять страной; у структурах кіравалі бы прафесіяналы, абраныя па сваіх вартасцях... и т.п.)	22	5
студенты (повысить стипендии, платное обучение на бесплатное, больше внимания уделила студентам... и т.п.)	6	1,4
экономика (создание рыночной экономики, ввел бы частную собственность, понизил бы налоги, бессмысленную трату денег на с/х, формировал бы инвестиционную политику, начал бы привлекать туристов в нашу страну историческими ценностями (которые нужно отреставрировать), дала бы возможность зарабатывать тем, кто работает... и т.п.)	38	8,74
все изменил бы	34	7,8
все устраивает	7	1,6
отказ от должности	15	3,45
затрудняюсь ответить	22	5,06
Всего	435	100

18. Могли бы вы уже сейчас что-либо делать, чтобы общество начало меняться?	к-во чел.	%
да	76	9,2
скорее да, чем нет	132	15,9
скорее нет, чем да	194	23,4
нет	60	7,2
Всего отвечено	462	55,8
Пропущенных	366	44,2
Всего	828	100

19. Что именно вы могли бы сделать?	к-во чел.	%
идеологические меры (гаварыць па-беларуску/ Начинать говорить на белорусском/ Вучыць дзяцей беларускай мове)	3	2,36
информировать (Хацелася б паспрыяць узроўню інфармаванасці насельніцтва/ Прапагандаваць, расказаць праўду/ Открывать людям глаза на ситуацию в семье / Асветніцкая дзейнасць/ Индивидуальная работа с людзьмі, изменения взгляда на себя и общество/ Размаўляць з людзьмі, абуджаць іх актыўнасць/ Пропаганда активной гражданской позиции/ Своим примером побуждать других к действию/ Культурна-асветніцкая праца/ Проводить собеседования, раз'яснить о ситуации в мире вообще и в нашей стране в частности... и т.п.)	23	18,11
христианские методы (Молиться и читать Библию/ Меняю отношение к Богу, меняю людей и общество)	4	3,15
активные действия, оппозиция (участвовать в политической жизни / Аппозиционная работа/ Могла бы стать оппозиционным лидером/ Вступил бы в какую-нибудь стоящую партию. Теперь я не в БРСМ/ Вести активную общественную деятельность/ Выйти на улицу/ Ходить на митинги, протестовать/ Начать активно бороться за реализацию идей/ Быть активистом/ Участвовать в акциях/ Устроить забастовку, митинг/ Удзел у негвалтоўных акцыях пратэсту/ Рэвалюцыю/ Бороться за то, во что верю и т.п.)	19	14,96
организации (Сплотить огромное количество единомышленников вокруг общей идеи/ Создал бы новую молодежную организацию/ Попробовать создать свою молодежную организацию/ Деятельность в общественной организации/ Возглавить студенческий профсоюз Беларуси)	8	6,30
помогать людям (Влияние на людей с целью улучшения отношений между ними/ Наставлять, говорить, что плохо и психол. помощь/Поменять культуру общения/Изменить отношение людей друг к другу/ Помогать людям/ Любіць/ Помощь в различных вопросах/ Моральная поддержка морально подавляемых людей)	12	9,45
Работать (Позитивная работа, но не связанная с тусовками, по ошибке называющими себя организациями/ Работать / Працаваць/ Рабіць сваю справу/ Займацца сваёй справай гісторыка/ Рыхліць почву)	8	6,30
Социальные меры (Учить детей/ Быть учителем и воспитывать подрастающее поколение/ Благотворительность/ Создать фонд для помощи больным детям/ Помощь в различных воспитательных медицинских учреждениях/ Записаться в "Красный крест"/ Начать с воспитания)	7	5,51
Здоровый образ жизни (Можно привлекать молодежь к спортивному образу жизни/ Пропаганда здорового образа жизни/ Вести здоровый образ жизни/ проведение свободного времени с пользой для здоровья и общества)	2	1,57
«Хороший человек» (Не нарушать законы/ Показывать собой: честность, порядочность/ Поступать так, как хотел бы, чтобы поступали другие/ Вести себя адекватно, как полагается в обществе/Изменить себя, показать пример/ Начать с себя, стать добрее/ Сходить на семинар (учебный) и стать более образованным членом этого общества/ Следить за своим поведением/ Читать другие книги/ Изменить мировоззрение/ Измени себя и уже маленькая часть общества изменится)	29	22,83
Другое (Популяризовать определенные отрасли искусства/ Создать философское учение/ Мне кажется, что я могла бы сделать многое и сейчас уже делаю, но если нас мало, ничего не изменится/ Провела бы анкетирование об интересах общества)	2	1,57
Многое (Многое / Что угодно/ Да много чего, только рядом никто ничего делать не хочет / Это зависит от обстановки/ Что угодно в разумных рамках)	10	7,87
Всего	127	100

21. Состоите ли вы в какой-либо организации?	чел.	%
нет	357	43,12
"да" (без указания организации)	7	0,85
Greenpeace	7	0,85
№2 Орша	1	0,12
Альтера	1	0,12
БРСМ	214	25,85
БХД	1	0,12
Варяги	1	0,12
Геи Могилева	1	0,12
Гісторыка	2	0,24
За свабоду	1	0,12
Касталя	1	0,12
Лига добровольного труда молодежи	1	0,12
Молодежный клуб при церкви	1	0,12
МХСС Молодые демократы	2	0,24
ОГП	7	0,85
ОСВОД	2	0,24
Пан Европы	2	0,24
Профсоюз	58	7,00
СВС	1	0,12
СС	1	0,12
ССХ	5	0,60
ТБМ	4	0,48
ЦЖР	3	0,36
ЮНЕСКО	1	0,12
S7 Lan	2	0,24
Warmasters	1	0,12
Всего отвечено	656	79,2
Пропущенных	172	20,8
Всего	828	100

22. Если не состоите, то почему?	чел.	%
не существует такой организации, в которой я хочу состоять	98	24,62
вообще не хочу состоять в организации	91	22,86
боюсь последствий за участие в организации	33	8,29
нет времени	88	22,11
не было мыслей про то, чтобы состоять в организации	70	17,59
не вижу в этом смысла	12	3,02
недостаточно знаний про них	6	1,51
Всего отвечено	398	100

23. Есть ли такая организация, в которой вы хотели бы состоять?	чел.
Extreme club	1
Байкерский клуб	2
БУНТ	1
БХД	1
Гайдинг	1
Каратэ-до	2
Малады фронт	5
Молодежный христианский союз	1
РНЕ	2
ТБМ	3
Охрана памятников архитектуры	1
Творчество	2
Экология	5
Независимая	1
БРСМ	1
Боевая	1
ЗУБР	1
Туризм	1
Всего	32

24. Если бы вы создавали молодежную организацию, чем бы она занималась?	чел.	%
трудоустройство и обучение	282	35,92
защита прав молодых людей	221	28,15
помощь инвалидам, пожилым людям, детям-сиротам	137	17,45
патриотическое воспитание	71	9,04
поддержка талантливой молодежи	181	23,06
создание и распространение СМИ	64	8,15
развлекательные, спортивные, творческие мероприятия	241	30,70
создание Интернет-ресурса, информационной базы	65	8,28
участие в белор. и международных конференциях	61	7,77
защита экологии	89	11,34
развитие лидерских качеств	62	7,9
Всего отвечено	785	100

25. Согласны ли вы со следующими утверждениями:						
	да		нет		не знаю	
	чел	%	чел	%	чел	%
Я люблю свою страну	653	80,2	51	6,3	110	13,5
Студенты в моем университете пассивны и безынициативны	178	21,9	467	57,4	168	20,7
В городе, где я учусь, необходимо развиваться молодежным организациям	503	62,2	71	8,8	235	29